

Le 01 décembre 2015

## Jacques PROST « se range des voitures », après 38 ans de carrière au sein du Groupe Renault

A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016, Jacques PROST, Directeur général du Groupe Renault Maroc fera valoir ses droits à la retraite après 38 ans de bons et loyaux services au sein du Groupe Renault. L'intérim de la direction générale du Groupe Renault Maroc sera assurée par le Directeur des opérations de la région Afrique-Moyen-Orient, Inde du Groupe Renault, M. Bernard CAMBIER.

Jacques PROST a, depuis son arrivée au Maroc en novembre 2012, donné une nouvelle impulsion au Groupe Renault Maroc avec d'abord, la mise en place d'une vision à l'horizon 2016 ayant comme signature « **Renault Maroc, l'Excellence sans Frontières** ». Cette vision, qui s'articulait autour de quatre axes - Entreprise, Collaborateurs, Client et Rayonnement Externe-, s'est caractérisée par le lancement de plusieurs chantiers.

Jacques PROST a tenu à avoir un groupe Renault Maroc uni et structuré autour de ses trois entités opérationnelles-Renault Commerce ,la SOMACA et l'Usine de Tanger- avec des centres de service partagés pour les activités transverses : caractéristique qui a fait de Renault Maroc aujourd'hui, une « Entreprise » leader en part de marché avec ses 2 marques Renault et DACIA ,en production avec près de 300 000 véhicules produits dans les deux usines en 2015, et en export où Renault fête en cette fin d'année, son 500 000<sup>ème</sup> véhicule exporté de Tanger, depuis le lancement de l'activité de l'usine en 2012. Il a notamment lancé en 2013, la 2<sup>e</sup> ligne de production de l'usine Renault-Nissan de Tanger avec la Sandero II.

Pour ce qui est de l'axe « Collaborateurs », Jacques PROST a mis en place le BAC PRO en collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et l'IFMIA, et l'Ecole de Management Renault (EMR), dont les premiers lauréats ont été promus en octobre 2015. Il a sensibilisé l'entreprise quant à l'intérêt de la Gestion Dynamique des Compétences (GDC) ayant comme objectif de dessiner la carrière des femmes et des hommes de Renault Maroc et garantir l'épanouissement de ses collaborateurs, qui sont passés de 6000 en 2012 à 9000 en 2015, toutes entités confondues.

En ce qui concerne le 3<sup>e</sup> axe, Jacques PROST a fait du « Client » le principal élément de l'entreprise. Les 8500 collaborateurs ont d'abord été formés à la culture qualité, puis une Convention Qualité et Satisfaction Client a eu lieu à Rabat le 12 novembre dernier, regroupant ainsi les 600 managers de l'entreprise. Une première pour le Groupe Renault Maroc.

Enfin, la culture et le sport ont été les maîtres-mots de l'entreprise à travers sa participation dans les événements phares du Royaume (Festivals et compétitions automobiles). Plus que jamais, Renault Maroc a été ces dernières années, une référence avec sa politique de responsabilité sociale : l'ancrage territorial et la mobilité durable dans la région du nord, mais aussi et surtout le pacte « TKAYES » lancé par Jacques PROST à son arrivée au Maroc, il y a 3 ans pour la sensibilisation au risque routier.

### **BIOGRAPHIE :**

*Né en 1953, Jacques Prost débute sa carrière chez Renault en 1978 à la Direction des Moteurs. En 1985, il devient chef du service études d'Alpine, puis en 1990 chef de projet ingénierie Laguna I. En 1994, il intègre la direction de la mécanique. Il devient directeur de l'usine de Cléon en 1997, puis en 2002 directeur de projet Clio 3 au sein de la direction générale adjointe industrielle et technique. En 2005, il est nommé directeur du programme I (segment des petites voitures). En janvier 2007, il est nommé directeur de l'ingénierie mécanique. Depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2012, il est Directeur Général du Groupe Renault Maroc.*

*Jacques Prost est membre du Comité de Direction de Renault depuis le 2 janvier 2008.*

### **Contact presse :**

**Doha RHOU**

+212 661 740 534

[doha.rhou@renault.com](mailto:doha.rhou@renault.com)

### **Direction de la Communication**

44, bd Khalid Ibnou Loualid - Aïn Sebaâ – Casablanca

Tel.: +212 522 34 97 00 – Fax: +212 522 349881

Site : [www.renault.ma](http://www.renault.ma)

© Groupe Renault Maroc - Direction de la communication / Corporate Communications