



Point Presse

Mardi 8 Décembre 2015

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT

A propos du GAM

Créé en 1984, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM), se présente aujourd'hui comme représentant unique des annonceurs.

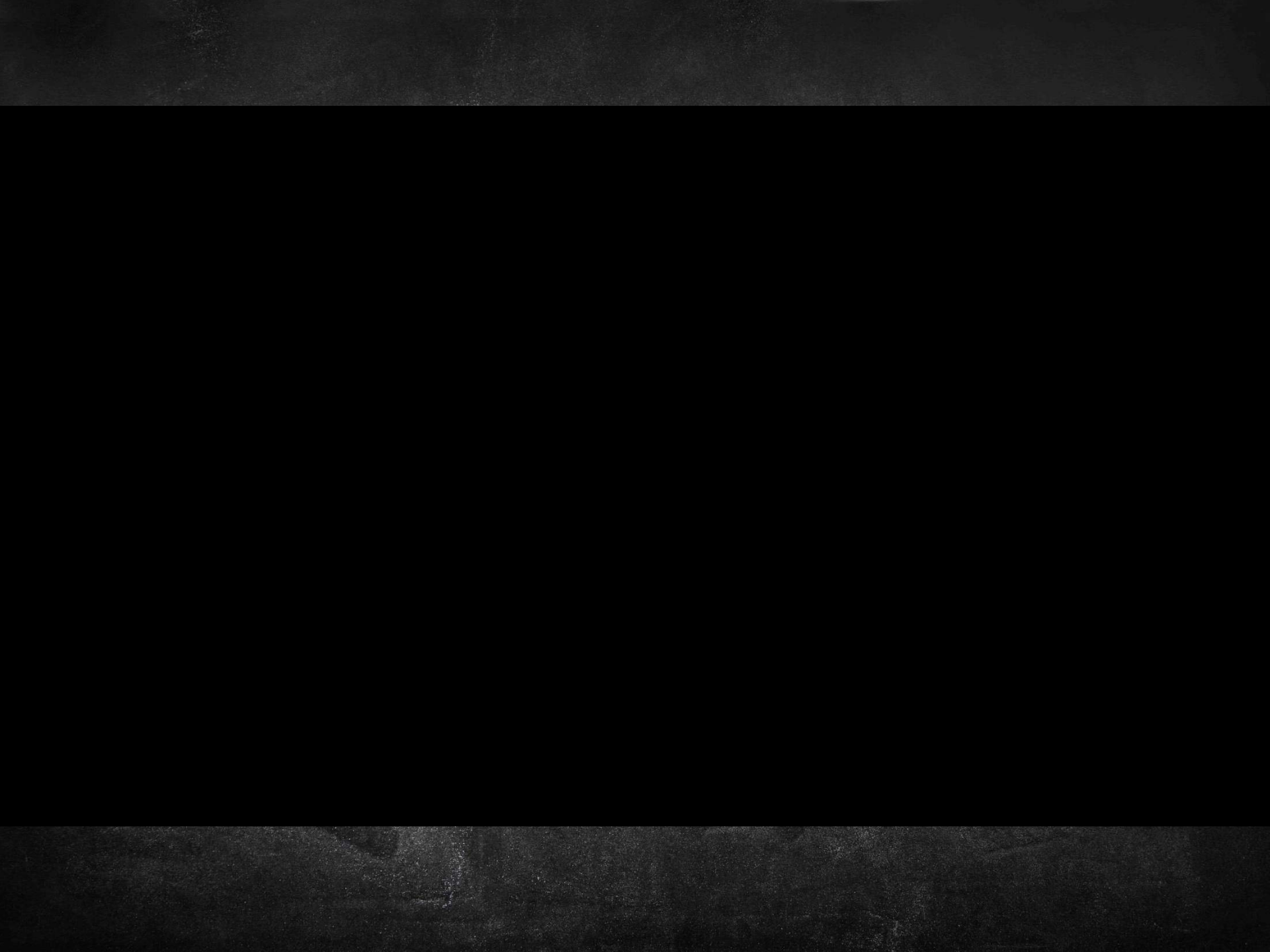
Le travail du GAM ne se limite pas à la défense des intérêts directs de ses membres, mais il consiste également à développer le professionnalisme dans la pratique du marketing et de la publicité en renforçant l'expertise des adhérents d'une part et d'autre part à promouvoir une publicité responsable et respectueuse du public, nécessaire pour la construction de la confiance des consommateurs envers les marques.

Le GAM compte actuellement une centaine d'entreprises adhérentes de toutes tailles et de tous secteurs d'activité (*Multinationales, Grands groupes nationaux, PME*) qui représentent plus de 90% des investissements publicitaires au Maroc.

Le GAM est membre de la Fédération Mondiale des Annonceurs (WFA) depuis 1989.

Highlights Moroccan Digital Summit 2014





Concept de l'Événement

«Moroccan Digital Summit - 2014» fut la première grande rencontre annuelle réunissant, autour du Digital, Annonceurs, Marketeurs, Professionnels du digital, Agences de communication & Média.

Fort du succès de cette première édition, le «Moroccan Digital Summit» devient «African Digital Summit», le grand rendez-vous annuel de l'ensemble des acteurs du Digital au Maroc et en Afrique.

Organisé par le GAM, ce sommet se veut une occasion unique pour les annonceurs pour découvrir les tendances du digital et anticiper sur les évolutions futures impactant leurs stratégies marketing et leur fonctionnement en général.

ADS est aussi un forum d'échange, de débat, de présentation des innovations et de networking entre les différents acteurs du secteur.

Concept de l'Événement

Cet événement s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale du GAM au niveau du digital visant principalement à :

- Accompagner les annonceurs dans leurs démarches au niveau du digital
- Professionnaliser et structurer le secteur et améliorer les relations entre les différents acteurs
- Initier des projets structurants porteurs de valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes
- Contribuer au développement des écosystèmes du Digital et de l'économie numérique en Afrique

L'évènement ambitionne de devenir le rendez-vous annuel de référence en Afrique pour le DIGITAL «Advertisers Side»

The Largest Digital Gathering for Advertisers, Marketers, Digital Professionals, Medias and Ad Agencies

Round Tables

Case Studies

Official Plenary Session

Keynotes

Results of The Study

Thematic Talks

Panel Sessions

"Digital Trends Morocco 2016"

Networking Sessions

AFRICAN DIGITAL SUMMIT

2015

December 17-18, 2015

Hôtel Hyatt Regency
Casablanca

#ADSGAM



Registration, Program & Info @ www.africandigitalsummit.com

Mail : contact@gam.ma Tél : +212 522 269 839 www.gam.ma

Groupement des Annonceurs du Maroc @GAM_says



Digital Partner	Major Partners	Supporter	Lunch Sponsor	Gala Dinner Sponsor	Sponsors	Institutional Partners	PR Partner
Media Partners							

Our Top Speakers...



David Mathison

Founder CDO Club &
Curator CDO Summits
Amsterdam, Sydney, New York,
London, Toronto
Author of «Be the Media»

USA

Registration, program & Info @ www.africandigitalsummit.com Contact@gam.ma

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT 2015

December 17 & 18

#ADSGAM

...And More

Our Top Speakers...



Mustafa İçil

Founder & CEO ICIL Consultancy
Former Google Marketing
Director Turkey, Middle East & Africa
Former Microsoft
Turkey

Registration, program & Info @ www.africandigitalsummit.com Contact@gam.ma

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT 2015

December 17 & 18

#ADSGAM

...And More

Our Top Speakers...



Dan Hestbeak

CEO - Lift Relations

Serial Entrepreneur

Global thought-leader on trends and behavior in the MarCom industry

Denmark

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT 2015

December 17 & 18

#ADSGAM

...And More

Registration, program & Info @ www.africandigitalsummit.com Contact@gam.ma

Our Top Speakers...



Majda Chaplain

CEO
Mc Factory
France

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT



2
0
1
5

December 17 & 18

#ADSGAM

Registration, program & Info @ www.africandigitalsummit.com Contact@gam.ma

...*And More*

Our Top Speakers...



David Okeme

Marketing Director Unilever
President of ADVAN,
The Advertiser's Association of Nigeria
Nigeria

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT



2
0
1
5

December 17 & 18

#ADSGAM

Registration, program & Info @ www.africandigitalsummit.com Contact@gam.ma

...And More

Our Top Speakers...



Pierre Woreczek

SVP, Chief Strategy, Customer
& Digital Officer
McDonald's Europe
Switzerland

AFRICAN
DIGITAL
SUMMIT



2
0
1
5

December 17 & 18

#ADSGAM

Registration, program & Info @ www.africandigitalsummit.com Contact@gam.ma

...And More

Programme

Thursday, 17 December 2015

9h00 : **Welcome & Registration**

9h30 : **Official Plenary Session**

10h00 : **Opening Remarks** by *Mounir Jazouli*

10h15 : **Overview of Digital in Morocco & Africa**

10h40 : **Nigeria's Digital Landscape & Case studies** *David Okeme*

11h25 : **Networking Coffee**

11h50 : **Keynote #1 Digital Transformation &**

The Role of CDO *David Mathison*

12h40 : **Networking Lunch By 2M**

14h10 : **Panel #1 Digital Innovations in Morocco**

15h00 : **Thematic Talk #1 Strategic Brand Content on Digital Era** *Daniel Bô*

15h40 : **Thematic Talk #2 Trust in Client-Agency Relationships** *Dan Hestbaek*

16h15 : **Thematic Talk #3 Digital Kid** *Badr Ward*

17h00 : **Day1 Closing Cocktail**

19h30 : **Gala Dinner By Tribal**

Programme

Friday, 18 December 2015

8h45 : **Welcome & Networking Coffee**

9h15 : **Keynote #2 How to succeed in the Digital World** *Pierre Woreczek*

9h55 : **Keynote #3 Measuring Success in Digital** *Mustafa İÇİL*

10h30 : **Thematic Talk #4 West Africa's Digital Landscape & Case studies** *Serigne Barro*

11h00 : **Networking Coffee**

11h15 : **Presentation of the Study Results «Digital Trends - Morocco 2016»**

11h55 : **Panel #2 Analysis & Key Learnings «Digital Trends - Morocco 2016»**

12h20 : **Networking Lunch**

14h00 : **Thematic Talk #5 Programmatic Buying** *Frédéric Bellier*

14h35 : **Six Case Studies**

16h10 : **Closing Adresses**

16h35 : **Closing Cocktail**



Zoom sur l'Étude

Dans un contexte marqué par une forte progression du digital en tant que nouveau mode de communication et d'interaction, les annonceurs montrent de plus en plus d'intérêt à ce domaine, malgré leur manque de visibilité quant à la conception et à la mise en place de stratégies digitales.

Conscient de l'importance de doter les professionnels d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs et d'outils d'aide à la décision, le GAM a initié une stratégie digitale dont le point de départ est l'étude dénommée «Digital Trends - Morocco 2015».

Cette étude, menée en partenariat avec le Soft Centre (Centre de R&D de l'ANRT) et le cabinet Kurt Salmon, est un RDV annuel pour faire l'état des lieux et identifier les tendances des pratiques digitales du côté des annonceurs, leurs besoins en informations et outils, leurs modes d'organisation ainsi que le niveau d'implémentation du digital dans les structures.

Digital Partner

Major Partners



Supporter

Lunch Sponsor

Gala Dinner Sponsor

Sponsors

Institutional Partners

PR Partner



Media Partners

