



الدار البيضاء في: 10 Novembre 2015

## Communiqué de presse L'offre du denim marocain à Barcelone au salon « Denim By Première Vision », du 18 au 19 Novembre 2015

Des entreprises marocaines représentant la filière "Denim" prendront part au Salon international "Denim by Première Vision" qui aura lieu à Barcelone du 18 au 19 Novembre 2015. Maroc Export en collaboration avec l'AMITH, organisera la participation marocaine à cette édition à travers la réservation d'un espace de 350 m<sup>2</sup> pour la participation de la filière du DENIM dans ses différentes sous branches (tissus, accessoires et habillement).

L'objectif de la participation Marocaine à ce salon, est d'avoir un positionnement fort et une réelle visibilité par la mise en avant du savoir-faire de nos entreprises en matière d'offre globale et d'affirmer à la distribution européenne que l'offre marocaine de denim est la solution gagnante en tant qu'offre globale, de collections et de produits finis « Fast Fashion » au service de la Mode.

Lors de l'édition précédente, tenue les 27 et 28 mai 2015 à Barcelone, les entreprises marocaines ont totalisé plus de 250 contacts qualifiés en deux jours, qui ont donné lieu à des commandes estimées à près de 8 000 000 Euros soit une augmentation de 60% par rapport à l'édition précédente.

Le secteur du textile a réalisé un chiffre d'affaires de 29 milliards de dirhams à l'export en 2014. Bien évidemment, le principal client du Maroc est l'Union Européenne, avec une croissance de 9% de 2013 à 2014, en passant de 1,3 à 1,4 million d'euros. En général, les deux tiers des produits marocains sont exportés tout d'abord en Espagne, avec un chiffre d'affaires de 743 millions d'euros, soit une croissance de 15% par rapport à 2013.

La France vient en seconde position des clients du Maroc avec 505 millions d'euros de textile importé. A elle seule, l'Espagne a le monopole de grandes marques de prêt-à-porter avec notamment le groupe Inditex (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka...). Ce géant mondial détient plus de 6.009 magasins à travers le monde.

Le Maroc dispose d'un atout de taille, à savoir la gratuité d'accès à l'UE et aux Etats-Unis. Autre avantage, une productivité rapide soumise à de courts délais, d'une moyenne de deux à six semaines. Les délais de livraison correspondent aux attentes du fast fashion international. Ce qui répond parfaitement au renouvellement rapide des collections, généralement dans le moyen haut de gamme.

C'est d'ailleurs ce que propose la production marocaine avec des prix plus compétitifs que ceux proposés par l'Europe de l'Est, la Tunisie ou encore la Turquie. Malgré ces efforts, le Maroc reste très concurrencé par la Turquie, le Bangladesh, le Vietnam et la Chine sur le marché européen, notamment au niveau de l'export de jeans. Ces quatre pays -gros producteurs- fournissent l'essentiel de l'Union Européenne en jeans à hauteur de 62% des exportations totales et 69% en termes de pièces. Ce sont d'ailleurs les mêmes concurrents sur le marché du textile en général. La Chine et Hong-Kong se retrouvent en pole position, à hauteur de 14,604 millions d'euros, suivis du Bangladesh, de la Turquie et de l'Inde. La part du made in Maroc arrive, quant à elle, à la cinquième place.

L'offre rencontre néanmoins quelques difficultés à l'international. A commencer par la constante et rapide évolution des tendances, une contrainte à laquelle tout producteur est soumis régulièrement. Ces changements de goûts se traduisent par une multiplication de collections à volumes réduits, de distributeurs et de la demande. La distribution est un domaine où le Maroc manque de compétitivité. Une fragilité qui se fait ressentir en aval mais aussi en amont industriel, notamment au niveau du textile à usages techniques. Le curseur sera plus mis sur la production de jean, le vêtement porté par tous consommateurs, quels que soient l'âge ou le sexe. En 2013, l'Union Européenne a importé près de 490 millions de jeans pour une valeur de 3,69 milliards d'euros. La tendance en 2014 s'étend essentiellement au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en France, Allemagne, Italie et en Espagne.

Des entreprises marocaines représentant la filière "Denim" prendront part au Salon international "Denim by Première Vision" à Barcelone du 18 au 19 Novembre 2015. Maroc Export et l'AMITH, organiseront la participation marocaine à cette 16<sup>ème</sup> édition à travers la réservation d'un espace de 350 m<sup>2</sup>.

L'objectif consiste en la promotion de la filière jean sportswear marocaine et la consolidation de son positionnement auprès de la grande distribution européenne. Le défi est également de positionner la filière sur le haut de gamme, où il y a plus de marge de bénéfice, loin de la concurrence chinoise notamment qui tire les prix vers le bas. La clé de réussite dans ce créneau c'est la créativité et l'innovation.