



Communiqué de presse

2^{ème} participation marocaine au salon international de la cosmétique "INTERCHARM" Du 21 au 24 Octobre 2015 à Moscou

Pour la deuxième fois, Maroc Export part à la découverte de nouveaux débouchés du secteur de la cosmétique, un secteur en plein essor au niveau national orienté vers l'export, à travers la participation à la 22^{ème} édition au salon international de la cosmétique professionnelle et des équipements pour salons de beauté INTERCHARM qui aura lieu du 21 au 24 Octobre 2015 à Moscou.

La participation marocaine à cette 22^{ème} édition constituera une occasion pour présenter les atouts du produit cosmétique marocain et promouvoir son ancrage dans le marché russe et les marchés limitrophes. Elle constituera également une occasion pour positionner l'offre marocaine de ce secteur sur le marché Russe, quatrième plus grand marché européen de la cosmétique et parfumerie avec un volume estimé à 16.5 Milliards de US\$. Notons que les exportations marocaines vers la Fédération de Russie ont passé en 2013 de 2.25 Milliards de Dirhams pour atteindre en 2014 un seuil de 1,76 Milliards de Dirhams.

Le Marché russe, totalise une part de 2.7% avec une valeur totale de 16.5 Milliards de dollars US. Il est considéré comme le quatrième plus large marché européen enregistrant un important dynamisme avec une croissance annuelle de 10-12% dépassant ainsi 50%, le taux de croissance mondial.

Parmi les opportunités de ce marché, figurent les cosmétiques de niche et de luxe et les produits solaires, qui constituent un segment naissant. Le pays est prêt à accueillir de nouvelles marques, des produits pour les enfants, des parfums avec des grands noms ou des cosmétiques fabriqués avec les ingrédients naturels. Toutefois, l'exportateur marocain doit pouvoir s'adapter, car la réglementation change tous les un an et demi à deux ans.

Au Maroc, la filière cosmétique est caractérisée par la coexistence d'une activité d'importation et de distribution de cosmétique de grande consommation réalisée par les grandes firmes multinationales leaders du secteur (P&G, L'Oréal, Johnson & Johnson,...), et d'une activité de formulation de parfums et de cosmétiques pour le marché local et à l'export.

L'activité de formulation et production pour le marché local concerne essentiellement des produits entrée et moyen de gamme ou à destination du secteur du tourisme, tandis que les cosmétiques destinés à l'export valorisent la marque Maroc ou le «Made in Morocco» en misant sur les ingrédients naturels intrinsèques comme l'Argan, le Ghassoul ou les essences naturelles locales (rose, jasmin,...), et sur la demande croissante des marchés étrangers (surtout européens) pour les produits «Bio ».

Le secteur de la cosmétique marocain compte quelque 2 000 entreprises, qui emploie directement plus de 45 000 personnes, génère plus 100 mille emplois indirects et rapporte non moins de 34 % du produit intérieur industriel brut du pays.

Quant au marché mondial de la cosmétique et de la parfumerie, celui-ci est estimé à environ 463 Milliards de Dollars US, avec un taux de croissance annuel estimé à 7%. On note particulièrement l'importance du marché européen (18.7%), Américain (14.8%), Brésilien (10.8%) et Japonais (7.5%).

Néanmoins, les efforts entrepris par les pouvoirs publics et les opérateurs du secteur pour booster ce secteur, en développant notamment une stratégie et des normes régissant cette industrie, devront à terme développer davantage les exportations. D'où l'engagement de Maroc Export à accompagner les leaders de ce secteur à travers la participation à des salons spécialisés internationaux notamment le salon "Intercharm" en Russie et "Beauty World Middle East" à Dubaï.

Sms

Pour la deuxième fois, Maroc Export part à la découverte de nouveaux débouchés du secteur de la cosmétique, à travers la participation à la 22^{ème} édition du salon " INTERCHARM", du 21 au 24 Octobre 2015 à Moscou.

La participation marocaine à cette 22^{ème} édition constituera une occasion pour présenter les atouts du produit cosmétique marocain et promouvoir son ancrage dans le marché russe et les marchés limitrophes. Elle constituera également une occasion pour positionner l'offre marocaine de ce secteur sur le marché Russe, quatrième plus grand marché européen de la cosmétique et parfumerie avec un volume estimé à 16.5 Milliards de US\$. Les exportations marocaines vers la Russie ont passé en 2013 de 2.25 Milliards de Dirhams à 1,76 Milliards de Dirhams en 2014.