

Le 09 octobre 2015

RENAULT MAROC CÉLÈBRE LA PREMIÈRE PROMOTION DE SON ÉCOLE DE MANAGEMENT

- Le Groupe Renault Maroc, célèbre les premiers lauréats de son École de Management.
- Le projet de l'École de Management s'inscrit dans la vision 2016 du Groupe et ce, à travers l'axe « Collaborateurs ».

Le vendredi 09 octobre 2015, le Groupe Renault Maroc a célébré les premiers lauréats de son École de Management qui s'inscrit dans l'axe « collaborateurs » de sa vision 2016, et qui repose sur le développement de la qualité du management.

Il s'agit du fruit d'un travail impulsé par M. Jacques Prost, Directeur Général du Groupe Renault Maroc, conçu dans le cadre des travaux des Groupes d'Accélération de la Performance et mis en œuvre par l'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA).

Finalités de l'École de Management de Renault Maroc

Ce projet a pour objectifs de :

- Développer et mettre à niveau les compétences managériales de tous les managers et renforcer l'employabilité ;
- Anticiper les tendances du marché et leur impact sur les métiers ;
- Accompagner les collaborateurs dans la construction de leur projet professionnel ;
- Créer un environnement favorable à la cohésion d'équipe et au renforcement des synergies entre les collaborateurs des différents métiers.

Le parcours de formation de l'École de Management de Renault Maroc

Le parcours de formation au sein de l'École de Management est structuré en 3 niveaux :

- Le niveau 1 : Un tronc commun baptisé « parcours INDIMAJ » et qui concerne 100% des managers du Groupe Renault Maroc ;
- Le niveau 2 : Un parcours pour un management avancé et qui concerne les fonctions de chef d'atelier, chef de service et équivalents. Il a pour objectif le développement du management par l'équipe et l'engagement par la performance ;
- Le niveau 3 : Un parcours personnalisé pour les chefs de départements ou équivalent.

Cet événement a été l'occasion de célébrer les lauréats du « parcours INDIMAJ » dont la formation s'est étalée sur une période de 04 semaines.

La première et la dernière semaine se sont déroulées en mode résidentiel à Marrakech ; elles ont été dédiées aux formations externes en partenariat avec des cabinets spécialisés.

La deuxième et la troisième semaine ont été dédiées aux formations internes Renault. Elles ont eu lieu à L'IFMIA de Tanger ainsi qu'au Centre de Formation Renault Academy à Casablanca, selon les sites d'affectation des collaborateurs.

Contact presse

Doha RHOU

+212 661 740 534

doha.rhou@renault.com

RENAULT MAROC, L'EXCELLENCE SANS FRONTIÈRES

Direction de la Communication

44, bd Khalid Ibnou Loualid - Aïn Sebaâ - Casablanca

Tel : +212 522 34 97 00 - Fax: +212 522 349881

Site : www.renault.ma

© Groupe Renault Maroc - Direction de la communication / Corporate Communications