



Communiqué de presse

L'ISIC lance un nouveau master spécialisé en « Production des contenus audiovisuels et numériques »

Dès la rentrée prochaine (2015-2016), un nouveau Master spécialisé en "Production des Contenus Audiovisuels et Numériques" ouvrira ses portes à l'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication (ISIC).

Destiné aux lauréats l'ISIC (diplôme et licence) et aux titulaires d'une licence en journalisme et communication ou tout diplôme équivalent, justifiant d'une bonne connaissance de l'environnement de l'audiovisuel. Ce master permettra aux professionnels de l'audiovisuel d'acquérir une formation opérationnelle, complète et approfondie dans la production des contenus audiovisuels et numériques. Il ambitionne de :

- Former des professionnels de l'information et de la communication aptes à contribuer à l'élévation du niveau de la profession, en les dotant d'une culture avancée des nouveaux supports audiovisuels, permettant de maîtriser les spécificités des enjeux professionnels majeurs des médias audiovisuels à l'heure du tout numérique et d'anticiper leurs évolutions futures;
- Donner aux professionnels du secteur de l'information et de la communication les moyens d'orienter ou de réorienter leurs pratiques professionnelles à partir d'une meilleure compréhension des contextes et des enjeux d'émergence des cultures numériques et des nouvelles pratiques audiovisuelles à l'ère du web ;
- Outiller ces futurs acteurs de l'audiovisuel numérique dans le domaine du rédactionnel, de l'habillage, de la communication plurimédia et de la recherche scientifique en sciences de l'information et de la communication.

Coordonnée par le professeur Benaïssa ASLOUN, cette formation solide, conceptuelle, analytique, méthodologique et pratique a pour ambition de développer des compétences étendues dans le domaine de la conception, du rédactionnel, de l'animation et réalisation des contenus audiovisuels et numériques.

Cette nouvelle formation de deux ans proposera à la fois 24 modules d'enseignements en présentiel, qui seront assurés par des enseignants-chercheurs de l'ISIC, ainsi qu'à un panel de professionnels : dirigeants d'entreprises médiatiques, cadres des administrations publiques, ou encore des professionnels du numérique.

Le dépôt de dossiers de candidature commencera le 21 septembre et se poursuivra jusqu'au 7 octobre. Pour plus d'information, toute personne intéressée pourrait consulter le site de l'ISIC : www.isic.ac.ma

A propos de l'ISIC

Créé en avril 1969, l'ISIC est le plus ancien institut universitaire marocain de formation aux métiers du journalisme et de la communication. Il est aussi l'unique établissement public d'enseignement qui vise à promouvoir la recherche scientifique et académique dans ces domaines.

L'ISIC assure également, en formation continue, la formation théorique et pratique des cadres supérieurs dans les domaines des médias et de la communication des organisations, organise des cycles de perfectionnement et de formation continue dans les domaines de sa spécialisation à travers des séminaires, des colloques et des stages de formation, et réalise des études au profit des administrations, des établissements publics, des collectivités locales et du secteur privé, ainsi que des sondages d'opinion et des campagnes médiatiques dans les divers domaines en collaboration avec des organismes nationaux ou étrangers.

Pour plus d'informations, contactez :

le service des affaires estudiantines ISIC, avenue Allal EL Fassi, Madinat Al Irfane,
BP.6205. Rabat-Instituts, Tel : (212) 0 5 37 68 13 81 ou 0537776248