



الإتحاد العام لمقاولات المغرب
+٥E٥ +٥C٥+٥٦+ | +C٥٥+٥٤٤ | +C٥٥٥٤٤
Confédération Générale des Entreprises du Maroc

La CGEM et Sanofi contribuent au débat sur les enjeux stratégiques de la mixité hommes-femmes en milieu professionnel

- **Conférence organisée dans le cadre du forum Women's Tribune Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, les 29 et 30 mai 2015 à Skhirat.**

Skhirat- Le 29 mai 2015 – La Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) et Sanofi ont exprimé la convergence de leurs points de vue sur le volet stratégique de la mixité hommes-femmes en milieu professionnel, lors d'une conférence conjointe organisée, le 29 mai 2015 à Skhirat dans le cadre du forum Women's Tribune.

Des études menées dans plusieurs pays ont démontré une corrélation positive entre la mixité et la performance des entreprises. Cela signifie concrètement que les sociétés ayant une proportion de femmes importantes dans leurs organes de décision et à tous les échelons de l'entreprise, sont plus performantes et plus compétitives.

« *La CGEM, dans une démarche globale de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) œuvre, à travers une approche intégrée, à la promotion d'une culture managériale au sein des entreprises en matière de genre et d'égalité professionnelle. La charte et le label RSE de la Confédération encourageant et stimulent l'engagement des entreprises dans ce sens* » a déclaré Said Sekkat, Représentant de la Présidente de la CGEM.

« *Le projet Wad3éyati / وضعتي mis en place par la CGEM en faveur des entreprises marocaines, en partenariat avec le Département Américain du Travail (USDOL) est une initiative pratique déployée par la Commission RSE & Label de la CGEM. Elle consiste à accompagner et à mettre à la disposition des entreprises marocaines une expertise avec un système d'évaluation et des solutions adaptées pour l'amélioration de leurs performances en matière de mixité et d'égalité (hommes/femmes)* ».

Chez Sanofi, la mixité hommes-femmes est inscrite dans les valeurs, la stratégie et la responsabilité sociale du Groupe, qui est un leader mondial de la santé centré sur les besoins des patients. En 2014, les femmes représentaient 45% des effectifs de Sanofi. « *Notre objectif est de continuer à rechercher les talents féminins au sein de l'ensemble de nos filiales à travers le monde, à identifier les obstacles à leur promotion et à s'attacher à améliorer la mixité hommes-femmes aux postes dirigeants* » a déclaré le Dr Robert Sebbag Vice-Président Accès au Médicament RSE, de Sanofi, « *D'où la création du Women Leadership Council (WLC) qui constitue l'organe de pilotage de cette stratégie de promotion de la mixité* ».

Sanofi au Maroc déploie une approche originale et structurée visant à améliorer la vie professionnelle de la femme au sein de l'entreprise.

Au Maroc, les différentes études sur le sujet confirment une représentation insuffisante des femmes dans la population active, notamment au niveau des organes de gouvernance des entreprises publiques et privées. D'où la nécessité d'encourager les synergies entre acteurs publics, privés et la société civile pour actionner les leviers d'égalité sur l'ensemble des axes et plus particulièrement celui de l'égalité professionnelle.

Cette rencontre organisée conjointement par la CGEM et Sanofi a également vu la participation d'éminents spécialistes et acteurs de la mixité hommes femmes et notamment les Professeurs Universitaires Rajaâ Cherkaoui El Moursli , Rabea Naciri et Mme Caren Grown, Directrice principale du pôle Genre et égalité des sexes du Groupe de la Banque mondiale.

A propos de la CGEM

La CGEM est le représentant du secteur privé auprès des pouvoirs publics et des institutionnels. Elle s'exprime au nom de ses 88 000 membres directs et affiliés et veille à assurer un environnement économique favorable pour le développement des entreprises.

Afin de participer à l'instauration d'une économie marocaine prospère, la CGEM se fixe, comme principales missions, la valorisation du rôle de l'entreprise dans le développement économique et social et la promotion et l'encouragement de la mise en œuvre d'une politique de développement de l'entreprise.

La Confédération s'engage également dans l'amélioration de l'environnement des affaires et de l'investissement, à l'échelon international, à travers ses 43 conseils d'affaires.

www.cgem.ma

A propos de Sanofi

Sanofi, un leader mondial de la santé, recherche, développe et commercialise des solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi possède des atouts fondamentaux dans le domaine de la santé avec sept plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et le nouveau Genzyme. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: [SAN](#)) et à New York (NYSE: [SNY](#)). www.sanofi.com

A propos de Sanofi au Maroc

Sanofi est présent au Maroc depuis plus de 50 ans à travers 2 filiales : sanofi-aventis Maroc et Maphar. Sanofi est leader du marché pharmaceutique marocain avec une part de marché cumulée de 20% et une production annuelle de 50 millions d'unités en 2015. Les activités de Sanofi au Maroc concernent l'enregistrement, la production, la distribution et la commercialisation de produits pharmaceutiques (Médicaments innovants, classiques, génériques, vaccins et produits de santé grand public), parapharmaceutiques ainsi que des gammes diététiques et des dispositifs médicaux. www.sanofi.ma; www.maphar.ma

Relations Presse

Aziz Yousfi Malki

Directeur de la Communication & RSE Sanofi Maroc

Tél. : 05 22 66 91 83

Mobile : 0661 357199

aziz.yousfimalki@sanofi.com