



الدار البيضاء في: 16 مارس 2015

Communiqué de presse

L'industrie marocaine du halal : un tremplin économique pour le Maroc

MIHAS, du 01 au 04 Avril 2015

Maroc Export organise en collaboration avec l'ASMEX et la FICOPAM, la deuxième participation marocaine au Salon « MIHAS 2015 » qui aura lieu à Kuala Lumpur en Malaisie du 01 au 04 Avril 2015.

Considéré comme une Plaque tournante du marché du halal asiatique, la Malaisie profite de cette situation stratégique exceptionnelle sur le continent pour renforcer ladite position. Le secteur du halal se développe actuellement de manière exponentielle. Le marché mondial est aujourd'hui estimé à plus de 2,3 milliards de dollars par an, et la valeur du secteur de l'alimentation halal a atteint 700 milliards de dollars.

Le marché Halal concerne plus de 1,6 milliard de consommateurs, il présente un potentiel de 700 milliards de dollars et une croissance de plus de 10 % par an. Cette évolution, est favorisée par le fait que l'exigence de produits halal ne se limite pas aux seuls produits alimentaires, mais s'étend à un large panel de biens de consommation et de services qui y sont associés. De même la demande de produits Halal n'est pas motivée uniquement par des considérations religieuses, mais ces produits sont aussi recherchés pour des besoins d'hygiène et de sécurité.

Ce marché en plein essor, présente une opportunité pour les entreprises marocaines, car le Maroc de par sa position géostratégique, et la cohérence de sa filière halal, s'impose comme une plateforme importante d'exploitation de produits Halal destinés à l'export vers les différents marchés.



Conscient des enjeux et des opportunités qu'offre ce secteur à forte valeur ajoutée et suite à la demande des entreprises exportatrices relevant du secteur de l'agro-alimentaire, la norme marocaine des produits Halals a vu le jour. Cette norme a été établie par l'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR) en collaboration avec le Conseil Supérieur des Oulémas, sur la base du Référentiel de l'Organisation de la Coopération Islamique, et l'Office National de la Sécurité Sanitaire des Aliments (ONSSA), et le Ministère de la Santé publique. Elle a pour objectif de renforcer l'offre nationale et de contribuer au développement des exportations marocaines.

Dans ce sens, le Ministère accorde à cette question une place de plus en plus importante dans la formulation des politiques destinées au renforcement des acquis du secteur des exportations et le positionnement progressif du Maroc sur des marchés porteurs à fort potentiel. Dans ce cadre, le Ministère a mis en place un ensemble de mesures et de programmes visant le renforcement des capacités des acteurs de l'exportation .Il s'agit entre autre de : l'Audit à l'export, des Contrats de croissance à l'export, des consortiums d'exportation et qui apportent des réponses aux besoins des entreprises exportatrices en général et des entreprises intéressées par le secteur halal en particulier.

Par ailleurs, dans le souci de renforcer la présence du label Halal Maroc à l'international dans les marchés les plus importants à cet égard, le Maroc s'est rapproché de l'organisme de contrôle et de certification Malaisien JAKIM pour faire reconnaître le label Halal Maroc par la Malaisie. La reconnaissance du label halal Maroc par le Jakim permettra la libre circulation des produits dans tous les marchés se référant à cette norme ce qui constitue un grand élan pour l'économie marocaine.

En effet, le soutien de la Malaisie dans cet exercice est capital pour encourager les exportations marocaines aussi bien vers le marché malaisien que d'autres marchés des pays voisins et de groupements économiques. Ces marchés connus par leur ouverture et stabilité, seront renforcés par l'opérationnalisation du marché de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN) constitué de plus de 600 millions de consommateurs.

