

La SMIT en quête de nouveaux partenariats et opportunités d'affaires en Europe à travers sa participation à l'International Hotel Investment Forum (IHIF) du 02 au 04 Mars 2015 à Berlin

A sa 18ème Edition l'IHIF, la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique renforce sa notoriété comme un organe incontournable pour le développement de l'investissement touristique au Maroc à travers son positionnement en tant qu'interface privilégiée des investisseurs touristiques .

La participation de la SMIT à l'IHIF, vise aussi à renforcer l'image du Maroc auprès des investisseurs du continent européen et des principaux opérateurs internationaux en tant que terre propice d'accueil des investissements touristiques à travers une communication sur les opportunités d'affaires et de partenariat ainsi que le cadre incitatif à l'investissement touristique et le climat des affaires.

Ainsi, la SMIT à travers sa participation à l'IHIF, consolide ses liens avec des investisseurs cibles en vue de promouvoir le développement des projets structurants de la Vision 2020.

Cette année, l'IHIF connaît la participation de plus de 1900 personnes venues de plus de 70 pays et dont les domaines d'activités diffèrent. Pour Imad Barrakad, Président du Directoire de la SMIT« l'IHIF est Le Salon de L'Industrie Touristique et une occasion privilégiée pour traiter des affaires et rencontrer les investisseurs du continent. Les participants sont de très haut niveau ! Nous y participons afin de nouer des contacts avec les hauts dirigeants de l'industrie touristique à l'échelle mondiale et rencontrer nos partenaires. ».

Cet événement est devenu, en effet, le salon incontournable de l'investissement touristique en général et de la communauté hôtelière en particulier. Il connaît la participation de leaders et de décideurs dans le monde du tourisme (CEO de chaînes hôtelières, investisseurs, consultants, institutions gouvernementales du tourisme, etc....), l'organisation de rencontres B to B, espaces d'expositions ainsi que panels thématiques.

La participation de la SMIT à ce grand événement s'inscrit dans le cadre de sa politique de promotion découlant d'une stratégie marketing volontariste visant le placement des projets structurants de la vision nationale du secteur de tourisme selon une approche ciblée en fonction de l'adéquation des produits/ opportunités pour les profils des investisseurs ciblés.

En effet, la SMIT a mis en place une politique de promotion des plus agressives afin d'attirer les capitaux nationaux et étrangers et de fédérer tous les opérateurs dans la réalisation des objectifs de développement du produit touristique dans toutes ses facettes et ce, dans un cadre de partenariat win/win et public / privé.