



## Communiqué

### **La première campagne nationale de promotion de la santé buccodentaire**

A l'occasion de la semaine nationale de promotion de la santé bucco-dentaire, le Ministère de la santé en collaboration avec l'Ordre National des Médecins-Dentiste du Maroc et les facultés de médecine dentaire de Rabat et de Casablanca, a lancé du 24 novembre au 19 décembre 2014 la première campagne nationale de promotion de la santé buccodentaire sous le thème :« **Prendre soin de sa bouche, c'est prendre soin de sa santé** ».

Cette campagne a pour objectif d'informer et de sensibiliser la population générale sur les pratiques d'hygiène bucco-dentaire et les services offerts en matière de Santé Bucco-dentaire au niveau des établissements de soins de santé de base afin de préserver la santé de la bouche et la santé générale.

Plusieurs activités seront prévues durant cette campagne à savoir :

- **Sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire et le dépistage des caries et des maladies parodontales au niveau des établissements scolaires.**
- **Organisation des campagnes de sensibilisation et de soins bucco-dentaires au niveau des zones enclavées via des équipements dentaires mobiles**
- **Organisation des Tables rondes au sein des facultés de médecine dentaire de Rabat et de Casablanca sous le thème « lien entre santé buccodentaire et santé générale »**
- **Organisation des Journées portes ouvertes au niveau des cabinets dentaires publics, privés et universitaires.**

En parallèle la Division de l'Information et de la communication/Secrétariat Général du Ministère de la Santé a élaboré un plan de communication qui va accompagner les activités du terrain. En effet plusieurs outils d'information et d'éducation sanitaire ont été conçus et diffusés afin de généraliser l'information et toucher toutes les cibles à savoir : des affiches annonces qui seront affichées au niveau des établissements de soins de santé de base , un guide au profit des professionnels de la santé, l'affichage urbain au niveau des grands axes

urbains et également un spot télévisé et radio de sensibilisation à la santé bucco-dentaire qui sera diffusé sur les chaînes TV nationales.