



الدار البيضاء في: 23 Octobre 2014

## Communiqué de presse

### Première participation marocaine au salon MYCONTENT à Dubaï

*Du 27 au 28 octobre 2014*

**Pour la première fois**, Maroc Export en collaboration avec l'Association des Entreprises du Secteur Audiovisuel (l'ASSESA), participe à la 5<sup>ème</sup> édition du salon MYCONTENT qui aura lieu du 27 au 28 Octobre 2014 à Dubaï aux Emirats Arabes Unis.

Le salon MYCONTENT est le premier salon de contenu et divertissement sur le marché des médias dans la région MENA. Il s'agit essentiellement d'un marché pour la mise en relation, la vente, l'achat et la distribution de contenus de divertissement sur toutes les plateformes. Ce salon offre une occasion parfaite pour rencontrer les sociétés impliquées dans les domaines de la télévision, film, animation, documentaire, programmes pour enfants.

A cet effet, et afin de positionner l'offre marocaine du secteur audiovisuel sur la scène internationale et permettre aux exposants de nouer des relations avec les maisons de production étrangères qui veulent produire au Maroc et ont besoin de partenaires locaux, le Centre a réservé un espace d'exposition de 60 m<sup>2</sup> qui sera mis à disposition de 8 maisons de production et opérateurs marocains du secteur de l'audiovisuel pour exposer leur savoir-faire et recevoir leurs prospects.

Le développement des nouveaux supports de diffusion et les nouvelles possibilités qu'offre le numérique en matière de moyens techniques et en production de contenu sont autant de voies à explorer par les entreprises marocaines qui veulent se positionner sur le marché de la région et les pays émetteurs du visitorat international.



Différents secteurs de l'audiovisuel seront présentés lors de ce salon, à savoir: la télévision, film, animation, programmes pour enfants, contenu Internet, contenu mobile, médias sociaux, création artistique, divertissement interactif, bandes dessinées, applications et du contenu multimédia.

L'industrie de l'image au Maroc est dans sa phase émergente. Cette industrie contribue à 5000 emplois directs et 15 000 emplois indirects. Le développement des nouveaux supports de diffusion, les nouvelles possibilités qu'offre le numérique en matière de moyens techniques et de production de contenu sont autant de créneaux à exploiter par les entreprises marocaines qui souhaitent se positionner sur le marché de la région du Moyen-Orient.