



الدار البيضاء في: 14 Juillet 2014

## Communiqué de presse

### Exposition marocaine au salon AUTOMECHANIKA

Francfort, Du 16 au 20 Septembre 2014

Les professionnels marocains de la pièce de rechange automobile prennent part au salon AUTOMECHANIKA qui aura lieu à Francfort du 16 au 20 septembre 2014. Organisé par Maroc Export, en collaboration avec l'AMICA, la participation marocaine à ce salon reflète le développement d'un secteur stratégique dont le Maroc a fait un moteur pour sa croissance économique.

AUTOMECHANIKA Francfort est la première plateforme commerciale dédiée aux activités de l'après-vente automobile sur le plan mondiale, accueillant des exposants et professionnels de toute part. Dédiant son activité, entre autres aux pièces et accessoires, aux équipements des garages, à la réparation et maintenance, aux produits de nettoyage et lavage, aux carrosseries et habitacles, ainsi qu'aux services.

L'attractivité de ce salon est indiscutable, étant donné la qualité et le nombre d'exposants et visiteurs qui y prennent part. L'édition 2013 a connu la présence de 4 593 exposants représentant 74 pays sur une superficie de 305 000 m<sup>2</sup>. Le nombre de visiteurs s'élevait à 148 000 visiteurs venants 181 pays.

Maroc Export a réservé un pavillon d'une superficie de 153 m<sup>2</sup>, afin de mettre en avant le savoir-faire marocain en la matière. L'espace concerné abritera 12 exposants marocains, présentant une panoplie de pièces de rechange automobile, à savoir : les batteries et radiateurs pour véhicules, les ressorts pour camions poids lourd, le vitrage automobile, les pièces de freinage et d'embrayage, les filtres, les chemises et pistons pour moteurs, ainsi que les câbles de commandes à distance.



À travers l'organisation de cette 14<sup>ème</sup> participation, Maroc Export entend permettre aux industriels marocains qui seront présents de renforcer leur positionnement sur le marché européen (marché stratégique) d'initier de nouveaux partenariats commerciaux et de consolider l'image du Maroc en tant que nouvelle plateforme automobile au niveau du bassin méditerranéen.

De leur côté, les industriels marocains auront l'occasion de constater l'évolution que prennent leurs activités afin de relever le défi de l'innovation et se comparer par rapport au niveau concurrentiel mondial.

Les exportations marocaines du secteur automobile ont connu une croissance spectaculaire durant les trois dernières années. Elle est due principalement à l'essor du segment de la construction automobile au Maroc ayant porté les exportations de cette filière à 30,9 milliards de Dirhams en 2013 contre 25,2 milliard de Dirhams en 2012 (d'après les statistiques de l'Office des Changes).

S'agissant des équipements, le Câblage vient en première position. Les exportations des câbles pour automobiles ont atteint plus de 16 Milliards de DH en 2013. Un troisième segment non négligeable est celui des sièges et coiffes de sièges dont les exportations se sont élevées à 1,3 Milliards de DH la même année.

En matière de destinations, les exportations marocaines connaissent une forte concentration sur les pays de l'union Européenne. La France et l'Espagne sont les principaux partenaires s'accaparant 67% du total des échanges. Un fort potentiel reste à saisir sur le continent notamment sur l'Allemagne et le Royaume Unis, respectivement premier et deuxième producteurs automobiles en Europe.

En dehors des pays de l'Union européenne, l'Afrique, grâce à son faible taux d'équipement et son parc automobile, devient un débouché d'avenir avec une demande croissante aussi bien sur les véhicules low-cost que sur la pièce de rechange.

