



الدار البيضاء في: 4 juin 2014

## Communiqué de presse-Bilan

### Salon Denim By Première Vision 2014

Des entreprises marocaines représentant la filière "jeans" ont pris part au Salon international "Denim by Première Vision" qui s'est tenu les 21 et 22 mai à Barcelone en Espagne, Ce rendez-vous des professionnels du "jeans" dans le monde a rassemblé, au cours de cette saison, une centaine d'exposants d'une vingtaine de nationalités, venus présenter les dernières tendances de la mode automne-hiver 2015-2016, technologies, tissus, fibres ou accessoires aux représentants des grandes marques de jeans et de prêt-à-porter.

L'offre du Salon, a augmenté de 5 % par rapport à l'édition de mai 2013, elle a été composée de tisseurs à hauteur de 45 % et de 23 % de fabricants et finisseurs, les fabricants d'accessoires s'accaparant 22 % de ladite offre, alors que les 10 % restants ont été représentés par des fabricants de machines, de filateurs, de fabricants de fibre et de développeurs de nouvelles technologies.

MAROC EXPORT en collaboration avec l'AMITH, ont organisé la participation marocaine à cette quatorzième édition du salon International **Denim By Première Vision** à travers la réservation d'un espace de 392 m<sup>2</sup> occupé par 8 entreprises performantes et leaders dans le secteur du Denim, qui ont présenté une offre complète, diversifiée et compétitive en matière de jean. Il y a lieu de noter que le Cluster marocain de DENIM nouvellement créé, a participé à l'animation du stand institutionnel marocain pour sa promotion à l'international.

La Turquie était le pays le plus représenté avec 31% des entreprises exposantes, suivie de l'Italie (20%), du Maroc (9%), du Pakistan (7%) et de l'Espagne (6%). Hong-Kong, la Tunisie, la France, le Brésil, la Thaïlande, le Japon, l'Allemagne, les Etats-Unis, Taïwan, la Suisse, le Portugal, le Mexique, l'Inde, la Belgique et l'Autriche étaient également présents. Avec ce changement de localisation, il a été enregistré près de 3000 visiteurs, dont 72% d'internationaux.



Les huit entreprises qui ont participé au déplacement, ont totalisé plus de **200 contacts qualifiés en deux jours**, contacts qui pourraient aboutir à des partenariats, à des contrats de distribution et bien plus encore. Les entreprises ont rencontré des interlocuteurs de très bonne qualité et ont découvert un marché marocain réceptif où beaucoup de partenariats sont à créer pour informer, former, distribuer... Le résultat de ces contacts a donné lieu globalement à **des commandes estimées à près de 5 Millions d'Euros**.

Quant aux rencontres BtoB, organisées en marge du salon, celles-ci ont générés un total de plus de 80 contacts. Vu le succès apprécié par les entreprises participantes, le Maroc sera présent en 2015.

