



الدار البيضاء في: 4 juin 2014

Communiqué de presse

Maroc-Côte d'Ivoire : Mission BtoB au profit du secteur TIC à Abidjan en Côte d'Ivoire du 15 au 21 Juin 2014

Maroc Export conduira une Mission BtoB en collaboration avec l'Association des Sociétés Technologiques (ASTECH), à Abidjan en Côte d'Ivoire, du 15 au 21 Juin 2014 au profit du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Cette mission vient consolider la volonté du centre à développer le secteur TIC à l'international.

La délégation marocaine sera composée de 20 entreprises marocaines relevant du secteur des TIC et aura pour objectif le renforcement des échanges commerciaux entre la Côte d'Ivoire et le Maroc. Au programme de cette mission, l'organisation de rencontres professionnelles individualisées au profit des entreprises marocaines, des visites sur sites et un atelier de présentation du marché des Technologies de l'Information et de la Communication Ivoirien.

Cette mission collective vise à permettre aux entreprises marocaines de développer leurs activités d'exportation et faire connaître leur potentiel économique et d'encourager la coopération entre les opérateurs des deux pays dans le domaine des TIC. Elle s'inscrit également dans le cadre du renforcement de la stratégie de coopération sud-sud instaurée par Maroc Export à travers les multiples actions de promotion menées sur les marchés de l'Afrique subsaharienne. Elle a la particularité de regrouper uniquement les entreprises opérant dans un secteur bien précis, celui des TIC, qui ont un intérêt bien particulier pour le marché Ivoirien, qu'elles jugent porteur et qui offre des potentialités de partenariat.



L'objectif est de permettre aux entreprises marocaines opérant dans ce secteur, dans lequel le Royaume a réalisé des progrès remarquables, d'approcher sur place leurs homologues Ivoiriens dans la perspective de nouer des relations de coopération bénéfiques pour les deux parties, dans un esprit gagnant-gagnant.

Par ailleurs, dans un contexte international marqué par l'intensification de la concurrence sur les marchés du Nord, le marché africain constitue une niche stratégique pour les entreprises nationales, compte tenu de sa taille appelée à gagner en importance avec les efforts déployés par la communauté internationale en faveur du développement de l'Afrique, notamment à travers les Objectifs de développement du Millénaire.

Durant la dernière décennie, le Maroc a opté pour le renforcement de ses liens économiques avec l'Afrique subsaharienne à travers la négociation et la conclusion de plusieurs accords commerciaux de type classique ou à caractère préférentiel avec 17 pays africains. Une telle initiative visait tout autant à renforcer et à consolider les parts de marché acquises qu'à diversifier l'éventail des débouchés extérieurs.

Les échanges commerciaux entre le Maroc et l'Afrique subsaharienne se concentrent fortement sur l'Afrique de l'Ouest et les principaux clients du Royaume sont le Sénégal, la Côte d'Ivoire, la Guinée équatoriale, le Nigéria, le Ghana ou encore la Mauritanie. Ces échanges ont connu une croissance soutenue de près de 14,5% sur la période 2000-2013, en passant de 1,5 MMDH à 8,7 MMDH en 2013. Ce qui constitue 61% des échanges avec l'Afrique Subsaharienne. A cet égard, le Sénégal s'accapare environ 24%, suivi du Nigeria avec 18% et de la Côte d'Ivoire avec 13%, du Ghana et de la Guinée avec 12% chacun.

