



الدار البيضاء في: 27 MAI 2014

Communiqué de presse

Maroc-Royaume Uni : un partenariat gagnant-gagnant

Mission BtoB à Londres, au Royaume Uni, du 3 au 6 juin 2014

La Grande-Bretagne représente incontestablement une plateforme captivante pour l'investissement international de tous les horizons. Maroc Export, dans le cadre de sa stratégie d'accompagnement des entreprises à l'international, conduira à cet effet une mission de prospection et des rencontres BtoB au profit du secteur agroalimentaire (Fruits et légumes frais) à Londres du 03 au 06 Juin 2014.

Cette mission sera marquée par l'organisation d'un programme riche au profit de 12 entreprises marocaines. En effet, elles participeront à un atelier sur les certifications à obtenir pour exporter au Royaume Uni, animé par des experts des certifications BRC et Global Gap et visiteront des marchés de gros. Les entreprises participantes, réaliseront aussi des rencontres BtoB avec des acheteurs spécialisés dans les fruits et légumes et participeront à une journée BtoB networking au salon London Fresh Produce Show.

En somme, cette mission a pour objectif le renforcement des échanges commerciaux et le développement des exportations marocaines du secteur agroalimentaire vers le Royaume-Uni. En effet, le défi principal à relever par les producteurs nationaux n'est pas celui de la qualité, le produit marocain étant réputé pour répondre aux normes internationales les plus exigeantes sur le marché, mais de se doter d'une force de négociation pour affronter les géants du marché britannique, tout en développant la notoriété des produits marocains auprès du consommateur final et en préservant l'image de marque que ces produits ont su développer auprès des industriels du secteur.



Sur une échelle continentale, le secteur agroalimentaire britannique est le plus important en Europe, à côté des marchés français et allemands. Il représente une réelle opportunité pour ouvrir davantage les portes du marché britannique aux opérateurs marocains, un marché dont l'accès est connu pour être très protégé par une juridiction des plus strictes en Europe.

Au Maroc, le secteur agroalimentaire est un secteur stratégique en raison de son rôle primordial à la fois économique, social et environnemental. De fait, ce secteur contribue en moyenne pour 16% au PIB à travers son amont agricole et pour 4 % en ce qui concerne son aval agro-industriel et pour près de 44% à l'emploi et de 10% aux exportations globales. Le secteur agricole et agroalimentaire a atteint, en 2013, 10.4% des exportations nationales et a affiché un taux de croissance annuel moyen de 7.1 % sur les cinq dernières années.

Les relations économiques entre le Maroc et le Royaume-Uni sont en plein essor, des efforts des deux côtés sont déployés pour l'amélioration des échanges et exploiter au mieux la stabilité politique et la bonne performance économique du marché marocain.

Aujourd'hui, Le Royaume-Uni figure parmi les principaux partenaires commerciaux du Maroc, se positionnant au 13^e rang en tant que fournisseur et à la 8^e place en tant que client du Maroc en 2013. En même temps, le Maroc est le premier partenaire du Royaume-Uni dans la région du Maghreb.

S'agissant des exportations, il faut savoir que le Maroc dessert le Royaume- Uni principalement en fils et câbles conducteurs isolés pour l'électricité, vêtements confectionnés, articles de bonneterie, engrais naturels et chimiques et préparations et conserves de poissons et crustacés. Par ailleurs, en 2013, les statistiques de l'Office des changes ont montré une baisse des importations à 7,2 MMDH et des exportations à 4,9 MMDH.

