



الدار البيضاء في: 26 MAI 2014

## Communiqué de presse

### Automobile : Les entreprises marocaines s'invitent au salon Automechanika

*Du 3 au 5 Juin 2014 à Dubaï aux Emirats Arabes Unis*

Les professionnels de l'industrie automobile prennent part au salon AUTOMECHANIKA MIDDLE EAST qui aura lieu à Dubaï du 03 au 05 Juin 2014. Organisé par Maroc Export en collaboration avec l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile (AMICA), la participation marocaine à ce salon reflète le développement d'un secteur stratégique dont le Maroc a fait un moteur pour sa croissance économique.

AUTOMECHANIKA MIDDLE EAST est parmi les plus grands salons organisés par Messe Frankfurt à travers le monde. Il s'agit d'une importante plateforme dans la région du Moyen-Orient pour s'informer des dernières tendances du marché de l'automobile et rencontrer les industriels et professionnels de la réparation et maintenance, composants et systèmes.

L'attractivité de ce salon s'illustre à travers l'évolution permanente enregistrée d'une année à l'autre, aussi bien en nombre d'exposants qu'en superficie d'exposition. L'édition 2013 a connu la présence de 1482 exposants venant de 58 pays sur une superficie de 47 547 m<sup>2</sup>. Le nombre de visiteurs drainé s'élève à 24 141 représentant 130 pays (en évolution de 39.5% par rapport à 2011)

Le Centre a réservé un pavillon afin de mettre en avant les produits marocains sur ce salon. Cet espace sera réparti entre 5 exposants marocains spécialisés dans la pièce de rechange où seront présentés différents produits tels que : batteries pour véhicules, Abrasifs Appliqués et rubans adhésifs ressorts à lames pour poids lourd, garnitures de frein et d'embrayage, plaquettes de frein et d'embrayage.

Maroc Export compte sur cette participation à ce salon pour initier de nouveaux partenariats et renforcer la notoriété du Maroc en tant que destination attractive pour l'implantation des grands industriels automobiles.



Les exportations marocaines du secteur automobile ont connu une croissance spectaculaire durant les trois dernières années. Elle est due principalement à l'essor du segment de la construction automobile au Maroc, grâce au démarrage de l'activité du complexe industriel de Renault Tanger-Med, ayant porté l'export des véhicules à 12,7 Millions de DH en 2013 contre 7,2 Milliards de DH une année auparavant. Par ailleurs, les exportations marocaines de cette filière ont atteint 30,9 milliards de Dirhams en 2013 contre 25,2 milliard de Dirhams en 2012 d'après l'Office des Changes.

De fait, le secteur automobile revêt un caractère stratégique dans la politique industrielle nationale. Il a été identifié parmi les moteurs de croissance vu le développement majeur qu'il a connu ces dernières années, sur les deux fronts Equipementiers et Constructeurs. Il présente des opportunités encore plus importantes pour la prochaine décennie.

En matière de destinations, les exportations marocaines connaissent une forte concentration sur les pays de l'union Européenne. La France et l'Espagne sont les principaux partenaires s'accaparant 67% du total des échanges. En dehors des pays de l'Union européenne, l'Egypte devient le premier client africain avec 764 millions de DH, grâce aux ventes DACIA.

