



الدار البيضاء في: 07 ماي 2014: Casablanca le

Communiqué de presse

La filière "jeans", locomotive du textile marocain sera présente au Salon International « Denim by Première Vision »

Du 21 au 22 Mai 2014 à Barcelone en Espagne

La filière "jeans", locomotive du textile marocain, sera présente en force au salon international « Denim by Première Vision », le rendez-vous des professionnels du "jeans" dans le monde. A cet effet, Maroc Export organise en partenariat avec l'AMITH, la participation marocaine à ce Salon qui se tiendra à Barcelone du 21 au 22 mai 2014.

C'est grâce à une offre rigoureusement sélective et haut de gamme, créative et innovante, que le salon rassemblera, cette saison une centaine d'exposants. En progression de 5 % par rapport à mai 2013 avec une vingtaine de nationalités représentées, l'offre du rendez-vous sera à 45 % composée de tisseurs, contre 23 % de fabricants et finisseurs. Les fabricants d'accessoires seront en outre 22 %, le reste de l'offre se composant de fabricants de machines, filateurs, fabricants de fibre ou encore développeurs de nouvelles technologies.

8 entreprises performantes du secteur concerné participeront à ce salon sur une superficie de 392 m². L'objectif de cet accompagnement est de renforcer le positionnement des produits Made in Morocco, et de garantir une visibilité optimale. Cette participation tend également à la mise en exergue du savoir-faire de nos entreprises spécialisées dans le secteur et de démontrer à la distribution européenne que l'offre marocaine est la solution gagnante en tant qu'offre globale, de collections et de produits finis « Fast Fashion » au service de la Mode.

Désormais, habitués à ce grand rendez-vous professionnel, les exposants marocains représenteront les différents maillons de la filière, notamment la fabrication du tissu, le délavage, traitement, confection et accessoires, avec une tendance à se spécialiser sur le moyen et le haut de gamme, pour une meilleure conquête des marchés mondiaux.

Afin d'optimiser la participation marocaine à ce salon, Maroc Export organise en marge de ce dernier, une mission BtoB en faveur des exposants participants. Par ailleurs, il y a lieu de signaler que « Moroccan denim Cluth » est le 1^{er} cluster marocain créé qui a pour objectif d'améliorer l'image et la notoriété du denim et sportswear marocains à travers un positionnement ciblé sur des marchés de marque, notamment l'Italie, les Pays-Bas, les Pays Scandinaves, les USA. Le cluster participera à l'animation du stand institutionnel du centre afin de le promouvoir à l'international.

Les exportations espagnoles vers le Maroc ont totalisé plus de 5,052 milliards d'euros lors de l'année 2013, enregistrant une hausse de 4,2%, comparé à la même période 2012, selon des chiffres du ministère espagnol de l'Economie et de la compétitivité.

Le Maroc se maintient ainsi comme étant la première destination africaine des exportations espagnoles, totalisant 2,3% de celles-ci. En 2013, près d'un millier d'entreprises espagnoles sont installées au Maroc et les exportations marocaines vers l'Espagne se sont élevées à 30,4 milliards de DH contre 32 milliards de DH un an auparavant.

Par ailleurs, championne des secteurs exportateurs du Maroc avec un chiffre d'affaires estimé à 30 milliards de dirhams, l'industrie du textile-habillement est également le premier employeur des industries de transformation du pays. Le chiffre d'affaires du secteur textile réalisé en 2013 s'est établi à 26,3 milliards de DH, contre 28,2 milliards en 2012.

La filière du jeans, représente 25% à 30% de l'industrie textile marocaine et demeure bien positionnée dans l'espace euro-méditerranéen annonçant un chiffre d'affaires estimé à quelque 12,5 milliards de dirhams.

Notant que dans la nouvelle Stratégie Nationale d'Accélération Industrielle, une panoplie de mesures est préconisée telle que la mise en place d'écosystèmes compétitifs des unités de finissage sur les métiers-clés, la teinture et l'imprimerie.

La vision de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (AMITH) a pour objectif de porter la part du Maroc dans le commerce mondial du textile à 1% en 2025 contre 0,5% actuellement. Le Plan Textile 2025 prévoit d'augmenter la taille du secteur en lui permettant d'atteindre un PIB de 46 à 48 milliards de DH, et des exportations de 85 à 95 milliards de DH, et la création de 250.000 emplois directs.

