



الدار البيضاء في: 23 Avril 2014

Communiqué de presse

Le Maroc part à la rencontre des professionnels du textile au salon

« Tissu Premier »

Les 14 et 15 Mai 2014 à Lille en France

Dans l'optique de la consolidation de la position marocaine sur le marché français du secteur de l'habillement textile, Maroc Export, organise, en concertation avec l'AMITH, la participation marocaine à la 73ème édition du Salon International des Tissus et fournitures pour la mode « **Tissu Premier** » et à la 5ème édition du Salon International des collections de prêt-à-porter pour les enseignes de mode « **Collections Fast Fashion** », qui auront lieu à Lille les 14 et 15 Mai 2014.

« **Tissu Premier** », est un salon dédié aux tisseurs, tricoteurs, importateurs, impressions, dessinateurs textile et fournisseurs d'accessoires pour la mode, pour le marché du prêt-à-porter femme, enfant, homme, sportswear, bio/éthique, ...

« **Collections** » est le salon dédié au private label ou marques blanches. Ce salon 100% mode femme, homme, et enfant offre à la distribution organisée (centrales d'achat, grands magasins, marques enseignes, e-commerce...) une sélection ciblée de collections prêt-à-porter.

Lors de la dernière édition, cet évènement a réuni l'amont et l'aval de la filière textile sur une même plate-forme et a affirmé son positionnement de carrefour incontournable de la mode, en Europe du Nord et en matière de circuit court.

L'objectif de la participation marocaine à ce salon est de consolider le positionnement de l'offre Marocaine sur le plus important des marchés classiques, la France, et la diversification de l'activité sur des marchés prometteurs de l'Europe du Nord.



Ainsi, le passage par ce salon est incontournable à plus d'un titre. S'agissant du marché français, plus de 70% des enseignes de distribution des produits textiles et bon nombre de centrales d'achat sont basées dans cette région du Nord-Pas-de-Calais et à Lille, également considérée comme un carrefour des affaires de l'Europe du Nord. A seulement une heure de Bruxelles, une heure et demie de Londres et d'Amsterdam, les professionnels du textile dans cette région d'Europe seraient bien motivés par cette proximité à visiter le salon.

Reflets d'une relation politique exceptionnelle, les rapports économiques et commerciaux avec la France sont également étroits, denses et en progression constante. La France demeure le premier partenaire économique du Royaume en occupant la place de premier client et de second fournisseur.

En ce qui concerne les exportations marocaines vers la France, les produits textiles en constituent le premier poste (28%). Les « produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture » ont atteint 20%, suivis des « matériels de transport » (19%), « Équipements mécaniques, matériel électrique, électronique et informatique » (14%) et des « produits des industries agroalimentaires » (8%).

L'exercice 2013 s'est terminé sur une baisse de 4,6% par rapport à l'année antérieure. Le chiffre d'affaires a à peine atteint 26,3 milliards de DH contre 28,2 milliards à fin 2012. Les statistiques de l'Office des changes laissent apparaître un recul des exportations des deux principales filières du secteur. Le chiffre d'affaires de la confection s'est situé à 19,1 milliards de DH à fin décembre 2013 contre 19,5 milliards à la même période de l'année antérieure, soit une régression de 393 millions. La bonneterie n'a pas été épargnée puisque ses exportations ont chuté de 10,8%, à 7,2 milliards de dirhams en 2013. En gros Le chiffre d'affaires réalisé en 2013 s'est établi à 26,3 milliards de DH, contre 28,2 milliards en 2012.

