



Casablanca le 27 Mai 2014

Communiqué de presse

Après JetBlue, RAM renforce son réseau en Amérique du Nord par un nouvel accord avec WestJet

Le réseau de Royal Air Maroc s'étend en Amérique du Nord. La compagnie nationale vient de signer un accord d'interligne avec la compagnie aérienne canadienne WestJet. Ce partenariat offre aux clients des deux opérateurs la possibilité d'exploiter leurs réseaux respectifs.

Les clients de Royal Air Maroc pourront désormais accéder aux dizaines de destinations en Amérique du Nord, au Mexique et aux Caraïbes proposées par le réseau de WestJet. De même, les clients du transporteur aérien canadien pourront bénéficier d'un accès facile aux différentes destinations de RAM en Afrique, au Moyen Orient et en Europe, depuis son hub Casablanca. Les clients des deux compagnies pourront ainsi effectuer le voyage sur leurs vols avec un seul billet et bénéficier de leurs services comme l'enregistrement d'un bout à l'autre du voyage.

C'est le deuxième accord d'interligne signé par Royal Air Maroc en Amérique du Nord. En 2012, la compagnie aérienne nationale avait conclu un partenariat similaire avec l'américain JetBlue Airways pour relier leurs réseaux respectifs et apporter de nouvelles options de vol pour les voyageurs entre l'Afrique et l'Amérique. L'accord a offert aux clients de Royal Air Maroc la possibilité de voyager vers des dizaines de destinations aux USA (au-delà de New York) telles Washington, Boston, Chicago, Atlanta, Orlando, Seattle, Houston, Los Angeles, San Francisco, Denver...

La conclusion d'un accord interligne entre deux compagnies permet d'étendre l'offre aux clients des deux partenaires et de proposer des billets à des prix moins chers par rapport aux billets en correspondance. Elle permet également d'éviter aux clients les dérangements liés aux changements au niveau des correspondances (bagages, enregistrement sur les comptoirs...).

A propos de WestJet

WestJet est le transporteur aérien préféré au Canada. S'appuyant sur une flotte jeune de plus de 120 appareils, composée majoritairement des Boeing 737 Nouvelle Génération, la compagnie à bas coûts a transporté en 2013, quelque 18.5 millions de passagers. Elle exploite des vols réguliers dans un réseau de plus de 85 villes en Amérique du Nord, en Amérique centrale, dans les Caraïbes et en Europe. Elle propose plus de 120 destinations dans plus de 20 pays désormais accessibles aussi aux clients de Royal Air Maroc.