



Lahcen HADDAD, Ministre du Tourisme aux Emirats Arabe Unis du 4 au 7 Mai 2013

Promouvoir la destination Maroc au Salon ARABIAN TRAVEL MARKET (ATM) Challenger les investisseurs touristiques au Forum de l'investissement

Monsieur Lahcen Haddad, Ministre du Tourisme, prendra part à la **21^{ème} édition du salon du tourisme « Arabian Travel Market »**, premier événement de la région du Moyen Orient pour le secteur des voyages et du tourisme. Cet événement d'envergure internationale programmé du 05 au 08 Mai 2014 à Dubaï au "Dubai International Convention and Exhibition Center" est une référence en termes de plateforme professionnelle pour l'industrie du tourisme au Moyen-Orient avec plus de 2.500 exposants (tour-opérateurs, transporteurs, hôteliers, croisiéristes, offices et comités du tourisme, services, etc.) et près de 17,000 visiteurs en 2012.

La consolidation des parts de marché dans les pays du Golf et au Moyen Orient est l'une des priorités du Ministre du tourisme, qui veut **renforcer à travers sa participation au salon du tourisme de Dubaï la visibilité de la destination Maroc et son positionnement dans les pays du Golfe** qui s'inscrivent parmi les marchés à forte valeur ajoutée.

L'objectif étant de **développer l'axe de Dubaï qui représente un marché à fort potentiel** pour le Maroc ; et également de mettre en valeur le Maroc **comme une destination sûre qui offre un produit diversifié, des enseignes hôtelières mondialement reconnus, une qualité du service**, des niches à haute valeur tel que le golf, le MICE, le shopping, la culture entre autres comme segments.

Présenter la diversité et les atouts du produit touristique marocain aux médias et opérateurs touristiques émiratis sont également à l'ordre du jour au programme de Monsieur Haddad, avec pour objectif de consolider le partenariat Marroco- Emirati en matière de tourisme, la diversification et la prospection de nouveaux créneaux de partenariat.

Par ailleurs, **M. Haddad prendra part au côté de la SMIT aux travaux de la 10^{ème} édition de l'Arabian Hotel Investment Conference (AHIC)**, avec pour mission **de promouvoir les atouts touristiques et hôteliers du Maroc auprès des investisseurs.**

M. HADDAD prendra part, à cet effet à **plusieurs réunions avec les dirigeants de grandes enseignes internationales** tel que Dubai Properties Group, Nobu Hospitality Group, Dubai Airports, Shuaa Capital, Fairmont Raffles Hotels&Resorts, Jumeira hhotels,

La participation du Maroc à l'AHIC, portera sur **un démarchage ciblé pour le placement des projets structurants de la vision 2020.** L'AHIC est la plateforme B2B par excellence pour les visiteurs de l'industrie hôtelière permettant la rencontre des partenaires internationaux de l'industrie touristique et de tisser des relations d'affaires susceptibles d'encourager les investissements directs étrangers.