

Groupe Palmeraie : une nouvelle vision de développement à l'horizon 2020

- Un acteur économique majeur à l'échelle nationale avec près de 3 Milliards de dirhams de chiffre d'affaires en 2013 et 3500 collaborateurs
- Développement à l'international et notamment en Afrique
- Diversification vers de nouveaux métiers : Agrobusiness, Education, Mines & Carrières
- Nouvelle Vision accompagnée d'une réorganisation stratégique et d'une nouvelle identité visuelle

Fondé il y a plus de 40 ans par Abdelali BERRADA SOUNNI, le Groupe Palmeraie annonce une nouvelle vision de développement à l'horizon 2020 appuyée par une réorganisation stratégique.

Avec un chiffre d'affaires de près de 3 milliards de dirhams en 2013, 3500 collaborateurs et 10 000 emplois indirects, le groupe compte aujourd'hui parmi les plus grands groupes marocains, et opère activement dans les secteurs stratégiques pour le développement du Maroc, à savoir l'industrie, le tourisme et l'immobilier.

Fort de ces atouts, le Groupe a pour ambition d'être un groupe leader, innovant, performant et ouvert sur le monde :

Sous l'impulsion de son Président Abdelali BERRADA SOUNNI, le groupe dévoile sa nouvelle feuille de route stratégique à l'horizon 2020.

Une vision 2020 avec un programme d'investissement de 5 milliards de dirhams.

Cette nouvelle vision est ancrée autour de 3 axes majeurs

- **le renforcement de son leadership en termes de qualité et d'innovation,**
- **la diversification de ses métiers en développant de nouveaux métiers agrobusiness, l'éducation, les mines & Carrières,**
- **et le développement du groupe à l'international notamment l'Afrique.**

A l'horizon 2020, le Groupe ambitionne de consolider ses activités immobilières, touristiques et industrielles pour renforcer son leadership au Maroc et en Afrique et développer de nouveaux métiers.

Il lancera également de nouveaux concepts au niveau de l'immobilier Haut, Moyen Standing et Social.

Pour le tourisme d'importants développements sont prévus au Maroc et à l'international avec le renforcement du pôle animation et loisirs. Cette vision du tourisme ne porte pas seulement une capacité litrière supplémentaire mais également et surtout une offre de loisirs et d'animation qui s'intègre dans le cadre de la vision 2020 pour le Maroc.

Le Groupe prévoit de développer de manière significative l'activité de maîtrise d'ouvrage déléguée en s'appuyant sur le savoir-faire et les équipes du groupe notamment en se positionnant sur les appels d'offres au Maroc et à l'international.

Le Groupe ambitionne également de devenir un des premiers acteurs dans l'Agrobusiness. Plus d'un millier d'hectares sont actuellement en cours de développement dans l'agriculture.

Pour le secteur de l'éducation, le Groupe ambitionne de devenir un acteur majeur avec des projets innovants en cours de réalisation et d'autres aussi ambitieux en phase d'étude. Le premier établissement d'enseignement sera ouvert en septembre prochain, avec une capacité de plus de 1500 élèves.

Pour les mines & les carrières, 2 sites sont actuellement en cours de développement pour une entrée en production en cours d'année.

Cette vision prometteuse sera soutenue par un programme d'investissement de près de 5 milliards de dirhams à l'horizon 2020, et ambitionne la création de 2000 emplois directs supplémentaires et 10000 indirects supplémentaires.

Une nouvelle structure organisationnelle pour le Groupe

« Notre Groupe a connu une très forte croissance de ses activités ces 2 dernières décennies avec un point commun entre toutes les réalisations du groupe, celui de garder un esprit d'innovation et d'entrepreneuriat. Ce qui nous a poussé, au niveau de la Présidence, à définir un nouveau cadre sur les plans stratégiques, organisationnel et de gouvernance...et qui permette à notre groupe de rester connecté à ses racines, tout en étant à la pointe de ses métiers. Un Groupe à la fois familial et institutionnel, moderne et performant. ... »,

Explique M.Abdelali Berrada Sounni, président du Groupe.

Cette nouvelle vision à l'horizon 2020 s'appuie sur une nouvelle structure organisationnelle avec l'adoption d'un cadre de gouvernance stratégique et familial pour assurer la pérennité du Groupe et de ses métiers actuels, sa performance durable et le développement de nouveaux métiers porteurs qui s'inscrivent naturellement dans les politiques de développement social et économique à l'échelle nationale.

Le nouveau schéma organisationnel s'articule de la manière suivante :

-une « **Family Office** » chargée de mettre en place et d'animer les instances de gouvernance familiale pour les générations actuelles et futures de la famille actionnaire et de définir les orientations hautement stratégiques du Groupe. Cette structure sera présidée par **Monsieur Abdelali BERRADA SOUNNI** et aura pour **Vice-Présidents M.Hicham BERRADA SOUNNI** et **M.Saad BERRADA SOUNNI** ;

-Une **Fondation** qui sera le véhicule d'actions citoyennes d'envergure, présidée également par **Monsieur Abdelali BERRADA SOUNNI**;

-Une **structure intégrant les activités d'immobilier de luxe, d'immobilier social et moyen standing et l'hôtellerie et loisirs.**

Ce Groupe aura pour **Président Exécutif M.Hicham BERRADA SOUNNI**, pour **Vice-Président du Conseil d'Administration M.Saad BERRADA SOUNNI** et pour **Directeur Général M.Majid Benmlih**.

-Une **structure comprenant les activités industrielles et de distribution (Dolidol) ainsi que les nouvelles activités en développement à savoir l'éducation, l'agrobusiness, les carrières & les mines.** Ce

Groupe aura pour **Président Exécutif M. Saad BERRADA SOUNNI**, pour **Vice-Président du Conseil d'Administration M.Hicham BERRADA SOUNNI** et pour **Directeur Général M.Omar Lahlou**.

pour **Vice-Président du Conseil d'Administration M.Hicham BERRADA SOUNNI** et pour **Directeur Général M.Omar Lahlou**.

pour **Vice-Président du Conseil d'Administration M.Hicham BERRADA SOUNNI** et pour **Directeur Général M.Omar Lahlou**.

pour **Vice-Président du Conseil d'Administration M.Hicham BERRADA SOUNNI** et pour **Directeur Général M.Omar Lahlou**.

pour **Vice-Président du Conseil d'Administration M.Hicham BERRADA SOUNNI** et pour **Directeur Général M.Omar Lahlou**.

Une structure organisationnelle pour l'avenir



Pour appuyer cette nouvelle vision, le Groupe se dote d'une nouvelle identité symbole de la nouvelle vision de développement et qui incarne les valeurs du groupe à savoir le côté visionnaire et pionnier, l'innovation et la qualité.



Les deux structures garderont la dénomination Palmeraie avec un graphisme moderne et une charte identique qui différencie les 2 structures par la couleur, en phase avec la nouvelle vision du groupe.



« Le Groupe Palmeraie Holding, dénommé aujourd'hui B group a toujours construit sa réussite sur une innovation permanente. Cela restera notre moteur, notre philosophie pour développer ce programme de développement »

Commente **M.Hicham Berrada-Sounni**,
Président de Palmeraie Développement

« A travers le développement de nouveaux métiers, nous voulons semer les graines aujourd'hui pour des nouveaux relais de croissance qui constitueront, nous en sommes convaincus, des puissants « moteurs » de la réussite du Groupe », ajoute **M.Saad Berrada Sounni**,
Président de Palmeraie Industries & Services

À Propos de B group :

B Group est né, il y a 40 ans, de la vision de Abdelali Berrada Sounni, qui a réussi à bâtir un groupe puissant, solide et reconnu. Depuis près d'un demi-siècle, B groupe conjugue futur et tradition, innovation et qualité, puissance et agilité pour développer différents métiers qui s'inscrivent dans le cadre des stratégies gouvernementales de développement sectoriels dans des secteurs stratégiques comme l'industrie, le tourisme et l'immobilier. Conscient des enjeux de l'avenir, il développe des solutions innovantes, privilégie des approches pragmatiques et s'inscrit naturellement dans les politiques de développement social et économique à l'échelle nationale.

Près de 3500 collaborateurs contribuent chaque jour à faire de B group une entreprise vivante et s'efforcent de faire la différence par la qualité et l'innovation pour contribuer aux grandes transformations que connaît le Maroc d'aujourd'hui.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards de dirhams en 2013. Il crée aujourd'hui de nouveaux relais de croissance et inscrit sa réussite sur le long terme. B group opère dans 6 secteurs d'activité majeurs : industrie, tourisme, immobilier de luxe, immobilier social & moyen et aujourd'hui l'agrobusiness, l'éducation et les mines & Carrières.

B group en chiffres :

- Plus de 40 ans de développement,
- Chiffre d'affaires en 2013 : 3 Milliards de dirhams
- Près de 3500 collaborateurs supplémentaires au sein du groupe.
- Programme d'investissement : 5 milliards de dirhams d'investissement à l'horizon 2020
- Perspective de Création d'emplois : 2000 en direct supplémentaires et 10000 indirects supplémentaires.



Bâtitseur d'avenir

Que de chemin parcouru depuis 1962, lorsque M. Abdelali Berrada Sounni a créé son affaire dans la chaussure et la maroquinerie. De la petite entreprise personnelle à la holding familiale aux différents pôles d'activité, aux compétences aussi multiples que complémentaires.

B group, C'est l'histoire d'une vocation, d'une famille et d'une formidable envie de réussir.

B group, C'est l'histoire d'une aventure passionnante pour constituer un groupe familial indépendant et fort, dont la pérennité est assurée par par la nouvelle structure organisationnelle autour des 4 structures dont la Family Office, la fondation, présidées par M.ABDELALI BERRADA SOUNNI, ainsi que Palmeraie Développement respectivement géré par Hicham et Saad BERRADA SOUNNI.

Dates Clefs :

- En **1962**, Abdelali Berrada Sounni a démarré ses activités dans la chaussure et la maroquinerie.
 - En **1972**, il se lance dans la literie et la mousse polyuréthane et crée Uniconfort maroc Dolidol.
 - En **1977**, Dolidol prend un virage stratégique et se lance également dans la production de matelas à ressorts en aval des installations industrielles existantes.
 - En **1980**, Abdelali Berrada Sounni lance son premier projet immobilier à mohammedia avec les résidences dar Saada.
 - En **1982**, il réalise son premier projet dans l'immobilier de luxe à travers les résidences moulay youssef.
 - En **1988**, Abdelali Berrada Sounni lance le projet « Les Jardins de la palmeraie ». cela fait de lui le pionnier dans le secteur des complexes résidentiels.
 - En **1993**, conscient de la portée du tourisme en tant que levier de croissance économique, il développe des projets importants dans le cadre de la politique gouvernementale des 10 millions de touristes en 2010 et lance en plus des Jardins de la palmeraie, le palmeraie Golf palace, un complexe touristique comprenant un hôtel d'une capacité de 314 chambres et suites, plusieurs restaurants, un centre commercial, un centre de remise en forme et le premier golf privé au maroc de 18 trous qui a été ensuite porté à 27 trous.
 - En **2000**, le Groupe crée Les résidences dar Saada, qui réalise des projets de moyen standing et économiques en accord avec les valeurs de qualité et d'innovation du groupe. La filiale espaces Saada s'inscrit dans le cadre de la volonté royale de résorption du déficit en logements au maroc.
 - En **2007**, Le Groupe crée le label évocateur : Espaces Saada. Une offre Moyen standing et social : de qualité et de bien-être. Les espaces Saada ont à leur actif une production de qualité, auréolé du concept "ville dans la ville". Les projets qui portent la signature de ce Label constituent un cadre de vie global : espaces verts, écoles, commerces de proximité, sites agréables où il fait bon vivre.
 - **2008** constitue un tournant des plus importants pour la marque dolidol.
- Le groupe a développé un grand site industriel permettant de renforcer et de moderniser ses capacités de production. Située à Dar Bouazza, cette nouvelle usine s'étend sur près de 25 hectares, dont plus de 10 hectares couverts et aménagés pour accueillir les lignes de production et les locaux sociaux.
- En **2009**, le Groupe crée sa holding Palmeraie Holding structuré en quatre pôles d'activité distincts : l'industrie & distribution, le tourisme, l'immobilier social et moyen standing et l'immobilier de luxe. Le Groupe s'est engagé ainsi dans la voie de consolidation de ses activités.
 - En **2011** : les Espaces Saada ont procédé à l'augmentation de leur capital d'un montant global de 900 millions de dirhams, souscrite par des investisseurs institutionnels nationaux et internationaux de renom.
 - En **2014** : Le Groupe continue à se développer en consolidant son leadership dans les activités industrielles, immobilières et touristiques ; en se développant à l'international et en adoptant une stratégie de diversifications vers des métiers porteurs tels que l'agrobusiness, l'éducation, les mines & carrières.



Palmeraie industries & Services regroupe aujourd'hui l'ensemble des activités industrielles Dolidol, de distribution et de services du groupe ainsi que les nouvelles activités en développement à savoir l'éducation, l'agrobusiness, les mines & Carrières.

PALMERAIE INDUSTRIES



Dolidol, 40 ans d'excellence :

Palmeraie Industries détient notamment la marque Dolidol, créée il y a plus de 40 ans et leader dans les industries de la mousse polyuréthane, de la literie et de l'ameublement intérieur. Palmeraies industries opère également en tant qu'acteur majeur dans le domaine de la menuiserie bois (portes, placards, cuisines, mobilier...) et propose aux professionnels une offre globale clé en main. Dolidol la marque patrimoniale du Groupe, a construit sa réputation au fil des années grâce à une qualité sans compromis, une recherche perpétuelle de l'excellence, et une philosophie d'amélioration continue. Depuis 40 ans, l'entreprise œuvre pour garantir aux Marocains un confort et un bien-être exemplaires. Dolidol détient une part de marché de 40% et génère 10% de son chiffre d'affaires à l'export et emploie près de 1600 personnes. Dolidol dispose de la plus grande unité de production en Afrique sur plus de 25 hectares, dont plus de 10 hectares couverts.

Bois&Co :

En 2012, Palmeraie Industries a lancé Bois&Co. Elle poursuit ainsi sa diversification en se lançant dans la menuiserie industrielles

Stratégie de développement en Afrique :

Dans le cadre la stratégie de développement à l'International et notamment en Afrique, Palmeraie Industries a déjà initié son processus d'implantation en Afrique.

Trois nouveaux pôles de croissance pour Palmeraie Industries et Services :

- **L' Agrobusiness**



Le groupe a pour ambition d'être un acteur majeur dans ce secteur. Près d'un millier d'hectare est en cours de développement.

- **L' Education**



Pour le secteur de l'éducation, le groupe ambition de devenir un acteur majeur avec des projets innovants en cours de réalisation et d'autres aussi ambitieux en phase d'étude. Le premier établissement d'enseignement sera ouvert en septembre prochain, avec une capacité de plus de 1500 élèves.

- **Mines & Carrières**



Pour les mines et les carrières, 2 sites sont actuellement en cours de développement pour une entrée en production dès l'année 2014.



Palmeraie Développement est la structure intégrant les activités d'immobilier de luxe, d'immobilier social et moyen standing et l'hôtellerie et loisirs.



Créée en 2000, Espaces Saada, est aujourd'hui un acteur majeur dans le secteur immobilier moyen standing, social et économique.

Les Espaces Saada conçoit et réalise un habitat à taille humaine qui donne la priorité à l'intégration urbanistique et sociologique et s'inscrit ainsi dans le cadre de la volonté Royale de résorption du déficit en logement au Maroc, le droit au logement de qualité.

Avec à son actif une réserve foncière de plus 1000ha essentiellement dans la région de Casablanca, Berrechid, Fès, Tanger, Oujda, Skhirat, Marrakech, Agadir et Ait melloul, Les Espaces Saada se donne pour mission, dans les 30 projets en cours de développement, de créer des lieux de vies équilibrés et harmonieux propices à l'épanouissement de chacun aux développement de liens sociaux durable.

Chaque projet des Espaces Saada a l'ambition d'être « une ville dans la ville ». chacun des projet offre donc un cadre de vie global : espaces verts, écoles, commerces de proximité, sites agréables... où il fait bon vivre alliant prix abordable et qualité de vie.

Les Espaces Saada emploient près de 250 collaborateurs.



Pôle immobilier de luxe : Créateur de concepts de vie

Pionnier de l'immobilier de luxe au maroc depuis les années 80 et créateur de concepts de vie. Depuis plus de 30 ans, le pôle immobilier de luxe développe conçoit et bâtit des programmes prestigieux sur des sites exceptionnels.

Le pôle immobilier de luxe, considère chaque programme comme unique. C'est pourquoi ses réalisations possèdent une vraie personnalité, une esthétique que le temps ne dément pas et s'intègrent parfaitement à leur environnement.

Le pôle immobilier de luxe est engagée dans la réalisation de plusieurs projets résidentiels et touristiques, parmi lesquels figurent à Casablanca : « Les Jardins de l'Océan » à Dar Bouazza, « California Golf Resort » à Bouskoura.

A Marrakech, « Les Jardins de l'Atlas », « Les Jardins de la Palmeraie II et III ». Et à Tanger : « Les Jardins de Malabata ».

Le pôle immobilier de luxe emploie près de 200 collaborateurs.



Depuis 20 ans, le groupe s'est hissé en tête des groupes leader dans le domaine grâce à sa capacité d'innovation constante et ses projets **touristiques** d'envergure. Palmeraie Resorts Marrakech offre une véritable destination de loisirs et d'affaires au cœur des Jardins de la palmeraie.

Sur plus de 230 hectares, il propose une offre hôtelière diversifiée, comptant sept établissements totalisant près de 1 000 chambres, un Centre de Conférence International, un Spa, un Golf de 27 trous et plus d'une dizaine de restaurants. Ses hôtels incluent le célèbre palmeraie Golf palace & Spa, les Jardins d'Ines by christophe Leroy, les villas Secret Garden, la résidence hôtelière Palmeraie village, le ryad du Golf, le pavillon du Golf et, l'Hôtel du Golf.

Consolidant sa position d'opérateur touristique de référence et de leader dans le secteur du tourisme, Palmeraie Resorts, pôle Hôtels & Loisirs Du groupe, déploie ainsi une nouvelle vision de développement dans le cadre de la vision 2020 qui l'amènera à investir dans d'autres sites hôteliers intégrés et des établissements de loisirs, de restauration et d'animation sous l'enseigne PALMERAIE RESORTS, à Casablanca, à Tanger, à Agadir et à Marrakech. En outre le pôle Hôtels & Loisirs de Palmeraie Développement développe, dans le cadre de la vision 2020, des unités hôtelières et de loisirs au niveau du projet California Golf Resort à Casablanca et les Jardins de l'Atlas, érigeant ainsi le Groupe parmi les premiers opérateurs touristiques du pays. C'est ainsi que le pôle inaugurer deux autres golfs de 18 trous au cours de l'année 2014. Le premier au niveau de California Golf Resort à Casablanca, le 2ème au niveau des Jardins de l'Atlas à Marrakech. Celui-ci est doté du premier CableSki au Maroc (téléskinautique).

Palmeraie Resorts emploie près de 1500 collaborateurs.

Stratégie de Développement en Afrique

Dans le cadre la stratégie de développement à l'International et notamment en Afrique, Palmeraie Développement investit le logement social, économique et haut standing et le Tourisme en côte d'ivoire et au Gabon. Cette stratégie de développement en Afrique et notamment en Côte d'ivoire et au Gabon vise à soutenir l'essor des marchés des pays de la région dans le secteur du tourisme et de la promotion immobilière et à accompagner la volonté du Maroc dans le renforcement des relations économiques avec ces pays. Palmeraie Développement devient ainsi le premier groupe marocain dans le tourisme à s'implanter en Afrique. 3 conventions ont déjà été signées pour la réalisation des 10 500 logements et 2 projets touristiques et résidentiels de standing.