



Le Tourisme marocain au rendez-vous de l'International Tourismus Börse » (ITB) à Berlin

Le Maroc prendra part au salon professionnel du tourisme « International Tourismus Börse » (ITB) qui se déroulera à Berlin du 5 au 9 mars 2014. Choisi parmi les débouchés stratégiques pour le tourisme marocain, l'ITB est le plus grand rendez-vous des professionnels de tourisme.

L'accent sera mis sur les atouts de la destination Maroc, sur la diversité des offres ainsi que sur la dynamique croissante de l'industrie touristique marocaine dans le cadre de la Vision 2020 insufflée par Sa Majesté le ROI Mohammed VI.

Au côté d'une forte délégation d'opérateurs touristiques marocains, **le Ministère du Tourisme sera représenté par Mme Nada ROUDIES, Secrétaire Générale du Ministère du Tourisme**, avec pour objectif de renforcer le **positionnement de la marque Maroc sur ce marché porteur**, l'un des plus grands pourvoyeurs de touristes dans le monde.

De même, la SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique), représentée par Mr Imad BARRAKAD, Président du Directoire, prendra part à l'IHIF (International Hotel Investment Forum) pour présenter les opportunités d'investissement dans le secteur touristique marocain, lors des conférences qui réuniront les représentants de grandes destinations telles que le Brésil, l'Indonésie, la Russie...

En effet, le marché allemand reste une importante source de clients pour le tourisme marocain avec une progression du nombre d'arrivées de 13% à fin 2013, soit 547.000 visiteurs et un objectif de 740.000 touristes Allemands à horizon 2016.

De plus, l'Allemagne est un marché stratégique au niveau mondial, en raison de la puissance de son industrie touristique, de l'importance de son potentiel et de la durée de séjour moyenne du touriste allemand, qui avoisine les 12 jours. Il s'agit, également, du plus grand marché européen qui a développé, au fil des années, les plus grands Tours Opérateurs, notamment avec le Groupe TUI, Thomas Cook et Rewe...

Leader mondial de l'industrie touristique avec près de 180.000 visiteurs et plus de 10.000 exposants de 180 pays, le salon ITB est le rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme, durant lequel, outre les stands d'exposition des destinations et des dernières tendances en matière de voyage, abrite le congrès **Market Trends & Innovations** (Evolutions & Innovations des marchés).

C'est une véritable plateforme d'échange pour les acteurs de l'industrie touristique qui regroupe des tour-opérateurs, sites et systèmes de réservations, DMC, compagnies aériennes, chaînes hôtelières ... L'ITB consolide ainsi sa position de think tank de l'industrie du Voyage au niveau international.

Les visiteurs non professionnels de ce salon découvrent pour leur part, sur une surface d'exposition de près de 150.000 m², des offres émanant de différentes destinations mondiales tels que le tourisme culturel, de croisières, des voyages d'affaires ou encore l'éco-tourisme...