



L'industrie du Tourisme marocaine présentée au Forum Economique de Montréal

Dans le cadre du développement des relations entre le Royaume du Maroc et les pays d'Amérique du nord, M. le Ministre du tourisme, Lahcen HADDAD, a pris part le lundi 3 février à Montréal aux travaux du Forum Economique organisé en partenariat entre l'Ambassade du Royaume du Maroc et l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale (OACI).

Organisé sous la thématique: « Le Maroc: Moteur de Développement Régional et Intercontinental », cette rencontre a été l'occasion de présenter le modèle économique marocain et ses avancées, notamment en matière de réformes récentes des structures de Gouvernance, de même que la stratégie touristique qui illustre de façon concrète la pertinence du modèle économique marocain, et les opportunités d'investissements et de partenariats qu'offre le secteur du tourisme dans notre Pays.

Lors de son intervention, M. HADDAD s'est félicité de la qualité des relations maroco-canadiennes, ces relations solides et exemplaires entre des nations qui partagent les mêmes valeurs et visions sur plusieurs questions stratégiques. Il a également mis en avant les opportunités d'affaires offertes par le Royaume dans le secteur du tourisme, plaidant pour un partenariat gagnant/gagnant, durable et novateur entre le Maroc et le Canada.

Dans son Intervention M. Taleb RIFAI, Secrétaire général de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) a souligné l'importance du secteur de tourisme dans les économies du monde et s'est félicité des résultats impressionnants enregistrés par le tourisme en Afrique avec le Maroc comme principal moteur de croissance dans la région. Rappelant à cet effet que le Maroc a réussi à faire du secteur du tourisme un véritable levier de croissance économique, créateur d'emploi et de valeur.

M. Raymond BENJAMIN, Secrétaire Général de l'OACI a félicité quant à lui pour sa part le Maroc pour la justesse et la pertinence de sa stratégie touristique et s'est dit « disposé à soutenir le Maroc dans sa démarche de promotion du tourisme et particulièrement en matière de libéralisation de l'aérien ».

Pour sa part le Ministre du Tourisme canadien M. BERUBÉ s'est dit impressionné par la justesse et les ambitions de la stratégie touristique marocaine dans le cadre de la vision 2020 et a loué les efforts entrepris pour enrichir l'offre touristique du Maroc.

Le Président du Directoire de la SMIT, Monsieur Imad BARRAKAD, a présenté lors de ce Forum les opportunités d'investissement qu'offre le Maroc, et a souligné la solidité de l'industrie touristique marocaine et son positionnement. L'avantage comparatif le plus important du Royaume étant la diversité des territoires et des paysages, la diversité des richesses naturelles et des écosystèmes.

Ainsi, ce forum a été l'occasion de partager avec les officiels, organisations internationales et investisseurs canadiens et québécois les opportunités d'investissement au Maroc et à les renseigner sur la compétitivité de notre industrie touristique notamment en matière de mesures adoptées pour booster les investissements à travers l'amélioration du climat des affaires touristiques, le renforcement du dispositif incitatif et la mise en œuvre d'une politique agressive de promotion susceptible d'attirer davantage de capitaux nationaux et étrangers vers le secteur.

Par ailleurs, ce Forum a permis de présenter aux opérateurs canadiens, la position privilégiée du Maroc en tant que porte d'accès aux marchés africains d'autant plus que le Royaume s'inscrit dans une dynamique économique régionale dont il serait à la fois le moteur et la passerelle entre les pays d'Afrique et les pays occidentaux.

En marge de ce Forum, M. HADDAD a rencontré son homologue Canadien M. Pascal BERUBÉ pour une réunion de travail durant laquelle les deux parties ont convenu de mettre en place un comité de suivi pour l'élaboration d'un accord de partenariat entre le Royaume du Maroc et le Gouvernement du Québec en matière de tourisme.