

Rabat, le 19/02/2014



Communiqué de presse – salon international de  
l'Agriculture Paris - Février - Mars

## **Le terroir marocain en force au Salon International de l'Agriculture de Paris.**

La promotion des produits du terroir et de l'agriculture solidaire bénéficie d'un soin tout particulier au sein du Plan Maroc Vert. A cet égard, une importante délégation représentera le Maroc lors de la 51<sup>ème</sup> édition du SIAP. Ce ne seront pas moins de 30 exposants, composés de coopératives, Groupements d'Intérêt économique et sociétés marocaines privées, qui présenteront leurs produits aux acheteurs internationaux ainsi qu'au grand public.

Huiles d'olive et d'argan, safran, eau de rose du Sud, ou encore dattes et figues de barbarie, en passant par les olives et câpres, sans oublier l'emblématique couscous...Près de 50 produits émanant de 12 régions du Royaume et représentatifs de la diversité du terroir marocain seront exposés pendant 9 jours aux visiteurs français et internationaux, au sein d'un pavillon de 325 m<sup>2</sup>, élaboré de façon à immerger le visiteur dans un décor évoquant une kasbah du sud marocain.

L'Agence pour le Développement Agricole, en charge de la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, organise la participation marocaine à cet événement phare de l'agriculture mondiale. Par ailleurs, dans le cadre de la stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir, l'agence a veillé à assister les coopératives exposantes, afin que ces dernières puissent promouvoir leurs produits de manière avantageuse.

Ainsi, dans le cadre de la mise à niveau de l'offre des coopératives, toute une série de démarches inspirées du mix-marketing (politique de produit, politique de prix, politique de distribution et de communication) ont été entreprises dans le but d'augmenter la capacité de production des coopératives, d'améliorer la qualité de leurs produits ainsi que leur packaging, afin que le contenu et le contenant soient à la hauteur des exigences des acheteurs potentiels.

Le pavillon du Maroc se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement : ateliers culinaires, dégustations... En amont de l'événement, les exposants ont bénéficié d'un accompagnement sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

La participation du Maroc au SIAP s'inscrit dans le cadre du Plan Maroc Vert et de la Stratégie de Développement des Produits du Terroir élaborée par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime. Un des objectifs de ce programme est d'améliorer les revenus des petits agriculteurs et de moderniser le secteur en mettant en place une filière intégrée innovante.

### **L'ADA, engagée dans la promotion du terroir**

*L'Agence pour le Développement Agricole a pour mission de participer à la mise en œuvre du Plan Maroc Vert, dont l'un des piliers comporte comme objectif le développement de la production et la valorisation des produits du terroir, en tant qu'alternative prometteuse pour le développement local, viable et durable des zones éloignées ou difficiles d'accès. D'où l'intérêt d'une visibilité optimale de ces produits au niveau national et international. C'est dans cette optique que l'ADA veille à la promotion de ces produits dans des salons tels que le SIAP. La participation à l'édition 2013 s'était révélée fructueuse, le public français ayant démontré un véritable engouement pour les produits du terroir marocain. Tous les espoirs sont donc permis pour ces derniers durant l'édition 2014, l'offre agricole marocaine devant en toute logique bénéficier d'une meilleure visibilité à l'international ainsi que de nouvelles perspectives sur les marchés étrangers.*