

Rabat, le 31/01/2014



Le projet d'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires et de terroir (PAMPAT)

L'ADA a accueilli, le 30 janvier 2014, le premier comité de pilotage du PAMPAT, en présence de l'Ambassadeur Suisse au Maroc, le représentant de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONU DI), en tant qu'agence d'exécution, le représentant du Secrétariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) en qualité de bailleur de fonds, l'Agence pour le Développement Agricole, en tant que coordonnateur national ainsi que les partenaires nationaux à savoir le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime (DDFP), l'Agence Nationale pour le Développement des Zones Oasiennes et de l'Arganier (ANDZOA) et la Fédération Interprofessionnelle Marocaine de la Filière d'Argan(FIMARGAN).

L'ordre du jour a été consacré à la présentation de l'état d'avancement du projet PAMPAT, dont le lancement officielle a eu lieu le 23 septembre 2013 à Agadir, ainsi que la validation du plan d'action 2014.

Il est à rappeler que ce projet, qui s'aligne sur la stratégie de développement des produits de terroir du Plan Maroc Vert (PMV), mise en œuvre par l'Agence de Développement Agricole (ADA), et suit une approche globale de chaîne de valeur, vise à stimuler la performance ainsi que l'accès aux marchés pour les produits agroalimentaires et de terroir des chaînes de valeur de l'argane et de la figue de barbarie d'Ait Bâamrane, dans la région Souss Massa Drâa.