



COMMUNIQUE DE PRESSE

Au sujet des grèves de «gérants d'agences postales»

Suite au mouvement de grève des «gérants d'agences postales», Barid Al-Maghrib souhaite éclairer l'opinion publique et apporter des précisions à ce sujet.

Le Groupe tient tout d'abord à préciser que le vocable «gérants d'agences postales» désigne des intermédiaires commerciaux mandatés par Barid Al-Maghrib pour assurer la distribution de certains de ses produits et services dans des localités situées plus particulièrement dans les milieux rural et périurbain. Le but étant d'offrir aux citoyens plus de proximité dans les différentes régions du Maroc; tout en encourageant l'auto emploi.

Il faut savoir que ces intermédiaires, qui sont de véritables partenaires commerciaux du Groupe, ont la liberté d'exercer, sur le même point de vente, d'autres activités autorisées par les autorités compétentes.

La relation entre Barid Al-Maghrib et ces intermédiaires est régie par un mandat qui permet à ces derniers de percevoir, en contrepartie du service rendu, une indemnité mensuelle fixe, ainsi que des commissions substantielles sur les ventes réalisées.

S'agissant des concours de recrutement, le Groupe précise qu'en application des accords signés avec les représentants de ces intermédiaires, les gérants des agences postales désireux d'intégrer Barid Al-Maghrib, sont encouragés à se présenter aux concours de manière régulière. L'accès à ces concours doit cependant obéir à des conditions d'éligibilité dûment réglementées. Le Groupe est d'ailleurs en parfaite conformité avec le cadre législatif et réglementaire régissant le recrutement dans les entreprises du secteur public.

A l'instar des années précédentes, et au même titre que les autres citoyens, des gérants d'agences postales ont déposé leurs candidatures pour le dernier concours de recrutement organisé par le Groupe. A titre d'exemple, ils étaient 45 candidats pour le concours des facteurs organisé récemment. Consciente de son rôle d'entreprise citoyenne, Barid Al-Maghrib ne ménage aucun effort pour le respect et le développement de ses relations avec l'ensemble de ses partenaires commerciaux.