



Communiqué de presse **Les investisseurs japonais séduits promettent de faire mieux**

Mission accomplie. La visite de travail du Ministre de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, Abdelkader Amara, au Japon du 12 au 15 juin, a été fructueuse. Ses différentes rencontres avec les investisseurs japonais Yazaki, Nissan, Sumitomo, Japan gaz corporation (JGC), Sojitz ainsi qu'avec le patronat japonais, les associations professionnelles et les organisations de coopération ont été couronnées de succès.

Tous ont été unanimes à souligner leur intérêt à renforcer la coopération et l'investissement au Maroc au cours de leurs entretiens avec M. Amara, axés sur les perspectives de développement des partenariats entre opérateurs des deux pays et l'élargissement de leurs activités à différents niveaux par la création d'antennes au Maroc et le lancement de projets.

Ainsi, le chairman de Yazaki, Yasuhiko Yazaki, a annoncé l'ouverture d'une 4ème usine, la plus importante du groupe au Maroc, tandis que le représentant de Sumitomo, Kenichi Urushibata, the executive officer deputy general manager, a exprimé sa disposition à promouvoir la destination Maroc auprès d'opérateurs japonais.

Sumitomo, qui a trouvé au Maroc des ressources humaines qualifiées, est devenu le premier employeur dans le secteur industriel au plan national avec plus de 15.000 personnes embauchées dans 8 sites de production.

De grandes perspectives s'annoncent également pour le constructeur automobile japonais Nissan, dont le senior vice-président, Hitoshi Kawaguchi, a reconnu la nécessité de renforcer le positionnement de la société en Afrique. Le responsable japonais a affirmé que ce continent offre des opportunités de développement de modèles low cost.

Le marché de l'automobile, secteur clé de la coopération maroco-nippone, enregistre une croissance, dont l'un des catalyseurs a été le démarrage de l'activité de l'Alliance Renault-Nissan, au niveau de l'usine de Tanger-Melloussa, a estimé M. Amara. Et de préciser qu'en Afrique ce marché reste prometteur et nécessite la production de voitures adaptées aux besoins et au pouvoir d'achat.

M. Amara a mis en évidence l'avantage compétitif que présente le Maroc dans la Région où il est la porte d'accès vers l'Afrique subsaharienne et dispose d'une main d'oeuvre qualifiée et d'un climat d'affaires favorable.

Sojitz, grand groupe spécialisé dans les infrastructures et l'énergie, a annoncé l'ouverture de leur antenne à Casablanca. L'annonce a été faite par Yutaka Kase, Chairman of the Board, président du Comité de l'Afrique subsaharienne en sein de patronat japonais, manifestant ainsi son intérêt à collaborer avec les institutions marocaines dans les différents secteurs et particulièrement dans le développement et aménagement des zones industrielles.

Pour une meilleure connaissance du marché marocain et africain, M. Amara a invité les investisseurs, dont la JGC, à ouvrir des représentations de leurs groupes au Maroc.

Un appel qui a suscité l'intérêt de la partie japonaise qui promet de faire mieux et de prospecter de nouveaux secteurs.

M. Amara a examiné les modalités de coopération avec les équipementiers automobiles japonais au cours d'une rencontre avec le représentant de l'Association des équipementiers japonais (JAPIA), Takehide Takahashi, vice chairman and executive managing director. Créée en 1938 à Tokyo, JAPIA compte plus de 477 membres exerçant dans différentes activités de l'industrie des équipements automobiles (l'emboutissage, plasturgie, textile, caoutchouc, batterie, vitrage, pneumatique, etc.). A l'issue de cette rencontre, il a été convenu d'organiser des échanges et des visites des membres de la JAPIA dans les sites industriels et au niveau des infrastructures logistiques au Maroc.

Des séminaires dédiés aux opérateurs japonais ont également été décidés avec Japan automobile manufacturers Association (JAMA) à l'issue d'une réunion avec Takumi Oue, Executive Director and Secretary General.

A noter que JAMA regroupe quatorze fabricants japonais de voitures, camions, autobus et motos. Les géants japonais de l'automobile ont battu leurs records de ventes annuelles en 2012, un rétablissement remarquable après une année 2011 gâchée par le séisme du Japon. Les discussions ont eu lieu avec M. ISHIMARU, président de la JMTB (Japan Automobile Manufacturers Association) Cette association compte plus de 90 membres dont les entreprises d'électronique. M. le Président a confirmé son intérêt pour le Maroc et s'est engagé à collaborer pour accompagner les entreprises intéressées.

Auprès du Centre Japonais de Coopération pour le Moyen Orient (JCCME) et de l'Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA), M. Amara a appelé à fédérer les efforts pour des échanges approfondis, proposant notamment la création d'un centre de recherche au Maroc soutenu par JCCME, permettant de débattre des sujets prioritaires pour l'Afrique, dont les infrastructures et l'énergie. Ce centre permettrait, en effet, d'informer les investisseurs, entre autres, japonais, sur les produits et services à développer pour l'Afrique et sur les choix technologiques les plus adaptées.

Dans l'ambition de stimuler la coopération, la JICA a annoncé, à l'occasion, l'affectation d'un expert japonais auprès de l'Agence marocaine de développement des investissements (AMDI) pour la promotion des investissements dans les secteurs automobile et électronique, dans le but de faciliter et d'accompagner les entreprises japonaises souhaitant investir au Maroc.

M. Amara a également appelé à élargir les domaines de coopération par la voie de l'observatoire marocain de l'industrie, l'accompagnement des programmes du ministère en matière d'innovation, en particulier les outils de financement et les clusters. Le ministre a également proposé la mise en place de programmes complémentaires de lean management (approche systémique permettant de tendre vers l'excellence opérationnelle), à l'instar de INMAA, et inspirés du modèle japonais