

بفضل مجهودات المكتب الوطني المغربي للسياحة، شركة الطيران رايان إير تفتتح خطوطا جديدة بالمغرب

15- خطا جويا دوليا في اتجاه كل من أكادير، الصويرة، ورزازات، الرباط ومراكش

- نمو بنسبة 29% مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2022

- اللجوء لاستعمال طائرة سابعة موجودة بمراكش لتعزيز قدرات الوجهة.

من المرتقب أن تصبح شركة رايان إير للطيران المزود الرئيسي للأسفار الدولية بالمغرب خلال موسم شتاء 2023. فقد عملت نفس الشركة على توفير 6 ملايين مقعد دولي نحو المغرب خلال موسم الشتاء القادم ستشغل منها الثلث، أي ما يعادل 2 مليوني مقعد. و يطابق هذا العدد نسبة نمو تساوي 29% مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2022.

وبهذا، ستفتتح شركة رايان إير للطيران 15 خطا جويا ابتداء موسم الشتاء القادم، يهم كلا من مدن أكادير، الصويرة، ورزازات، الرباط ومراكش قادمة كلها من بلدان فرنسا، ألمانيا، إسبانيا، بولونيا، المملكة المتحدة والسويد.

على هامش هذا الحدث، صرح عادل الفقير، مدير عام المكتب الوطني المغربي للسياحة، قائلا: **"القد جاء ارتقاء شركة رايان إير للطيران إلى الواجهة، وبقوة، ليعزز الإستراتيجية التي يعتمدها المغرب بمجال النقل الجوي والمدعومة من طرف الوزارة الوصية التي تسعى جاهدة إلى مضاعفة الخطوط الدولية المباشرة نقطة بنقطة. وبهذا، تكون رايان إير قد انخرطت بهذه الإستراتيجية خدمة لقطاعنا السياحي."**

هذا، ويتعلق رفع قدرات النقل الجوي بكافة الوجهات، وعلى رأسها مراكش الحمراء التي ستشهد استعمال سبع طائرة لتعزيز القدرات الإجمالية للوجهة وربط مسارات جديدة على غرار مراكش-خيرونا. ومع ذلك، ستبقى مدينة مراكش الوجهة المغربية الرئيسية لدى رايان إير بنسبة 42% من القدرة الإجمالية للشركة و 37% كنسبة نمو (556 000 مقعدا خلال موسم شتاء 2022 مقابل 761 000 خلال موسم شتاء 2023).

كما تهم أهم الارتفاعات المسجلة كلا من مطارات ورزازات (+206%)، الصويرة (+76%)، متبوعة بالرباط (+40%)، فاس وأكادير ب 13% لكل واحدة منهما. وهذا في الوقت الذي ستستضيف فيه مدن مراكش، فاس وأكادير 12 طائرة تابعة لشركة رايان إير والمتواجدة بالمغرب.

وسيساهم هذا المستجد في ربط المغرب ب 12 سوقا مصدرا للسياح. ويأتي في مقدمة هذه الأسواق السوق الفرنسي بنسبة 31% من القدرات الاستيعابية، متبوعا بالسوق الإسباني بنسبة 24%، السوق الألماني بنسبة 11%. كما سجلت أعلى الارتفاعات انطلاقا من الأسواق البعيدة على غرار بولاندا (+332%)، ألمانيا (+74%) وإيرلندا (+60%).

وبهذا، يكون المكتب الوطني المغربي للسياحة قد واصل مجهوداته الرامية إلى بلورة إستراتيجية "Light in Action" على أرض الواقع، والرامية إلى الاستمرار في إبرام شراكات مهمة وواعدة، وكذا زيادة عدد الرحلات الجوية صوب المغرب مع الحرص على فتح خطوط ومسارات جوية جديدة مباشرة نقطة بنقطة.

لاتصالات الصحفيين

وكالة موزاييك إيفنتس أند كو
Loubna.debbarh@mosaik.ma
05 22 25 28 68

المكتب الوطني المغربي للسياحة
youssef.alaoui@onmt.org.ma