

La Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement lance la 5^e édition de l'opération #Bharblaplastic (#Mers_sans_Plastique)

Pour la saison estivale 2024, la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement, **présidée par Son Altesse Royale la princesse Lalla Hasnaa**, lance la cinquième édition de son opération #bharblaplastic.

Cette opération majeure de sensibilisation à la pollution des océans et d'éducation à l'environnement fait partie de la 25^e saison de Plages Propres, le programme emblématique de la Fondation qui se déploie cette année sur 109 plages, dont 27 sont labellisées pavillon bleu, ainsi que 4 ports de plaisance et un lac naturel.

Les communes littorales en charge de ces plages sont accompagnées dans leur action par la Fondation, la Direction générale des Collectivités territoriales, des entreprises qui les appuient avec des moyens matériels et humains, et des associations de la société civile. Ensemble, ces partenaires se mobiliseront pour l'opération #bharblaplastic pour éliminer et recycler les déchets plastiques des plages, devenue un problème mondial pressant.

La Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement est fortement mobilisée pour lutter contre ce fléau. Elle a intégré la Décennie des Nations Unies pour les Sciences Océaniques au service du Développement Durable (2021-2030), où **Son Altesse Royale la Princesse Lalla Hasnaa** a été désignée Marraine de l'Alliance de la Décennie pour les Sciences Océaniques, et l'initiative #B7arblaplastic a été inscrite au rang du premier défi de cette Décennie : « comprendre et lutter contre la pollution marine ».

L'opération #bharblaplastic 2024 reprend les quatre défis qui la structurent depuis trois éditions : sensibiliser deux millions de jeunes à la pollution plastique, mener au moins 40 000 actions de sensibilisation à l'environnement, réduire de dix tonnes au moins les déchets plastiques pour chaque plage, et recycler l'ensemble des déchets plastiques collectés.

Elle en ajoute cette année un cinquième : le **Blue Partners Network (BPN)**, un parrainage par des partenaires économiques d'initiatives socioéconomiques menées par des coopératives locales. Ce cinquième défi vise à soutenir l'économie bleue, promouvoir les Blue Jobs et favoriser l'inclusion sociale de travailleurs dont l'activité bien menée contribue à la protection de l'environnement. Les partenaires, une vingtaine d'entreprises et une trentaine d'associations, apporteront aux coopératives un soutien multiple : financier, technique, commercial, logistique. Ils mèneront avec la Fondation des activités comme le recyclage des filets de pêche, l'algoculture, l'aquaculture, le tri et le recyclage de déchets.

Le périmètre thématique de l'opération #bharblaplastic s'est considérablement élargi. Au-delà de la pollution plastique, l'opération s'intéresse maintenant à la biodiversité marine, au patrimoine subaquatique, à l'économie circulaire et à la pêche artisanale. Les nombreuses activités qui les concernent se déploient sur **29 plages** de **9 régions** du Maroc, autour de **25 villes**.

Pour relever ses défis contre la pollution plastique, #Bharblaplastic s'appuie sur les communautés des jeunes des colonies de vacances et par les scouts, en collaboration avec le ministère de la Culture, de la jeunesse et de la communication ainsi que de la fédération nationale du scoutisme Marocain. Ces jeunes participent à des ateliers de sensibilisation et de recyclage plastique, des échanges et des expositions sur ce même thème, des ateliers d'élevage d'algues ou de récifs artificiels, de peinture et coloriage. Certaines de ces activités sont coordonnées avec une vingtaine d'associations de plongée qui mènent chaque été des opérations de nettoyage des fonds

marins sur une vingtaine de plages, et dont les collectes servent de base à des ateliers de sensibilisation et de recyclage.

Le périmètre d'intervention de l'opération **Bharblaplastic** sera considérablement étoffées cette année, au niveau des colonies de vacances. Ils se mobiliseront dans une initiative conçue pour eux : **#ColoniesSansPlastique**. Elle consiste à récupérer et recycler les bouteilles d'eau en plastique utilisées par les enfants dans plus de 40 centres de colonies de vacances, représentant environ 3 Millions de bouteilles durant la période estivale.

Enfin, au vu du succès qu'elles ont connu en 2023, des bibliothèques seront à nouveau installées sur des plages du programme en plus de bibliothèques digitales.

Lors de toute la saison, la Fondation s'appuiera sur le Centre international Hassan II de formation à l'Environnement pour proposer aux jeunes des ateliers et des jeux, dont de nombreux numériques. Le Centre utilisera également les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), et son application ANA BOUNDIF qui s'enrichit chaque année pour agréger une communauté toujours plus large, pour contribuer à toucher deux millions de jeunes.