

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Salesforce et Gear9 présenteront au GITEX AFRICA 2024 les dernières innovations IA, DATA et le CRM, événement organisé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Salesforce, leader mondial du CRM, en collaboration avec Gear9 élu meilleur partenaire de l'année 2023, annoncent leur participation pour la deuxième année consécutive à GITEX AFRICA 2024. L'événement placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'Assiste, se tiendra du 29 au 31 mai 2024 au Pavillon APEBI Hall 4 Stand 4E-14, Marrakech.

“Cette 2ème participation au Gitex mettra en lumière les avancées technologiques de Gear9 et l'écosystème numérique du Royaume. J'invite les participants à assister à nos sessions sur l'IA, la DATA et le CRM, et à découvrir les retours d'expérience de projet de nos clients utilisant la plateforme Salesforce.” Explique Mounir Bouchiha, Directeur Général de Gear9.

Des experts internationaux de Salesforce venus des cinq continents se réuniront pour une série de sessions de formations visant à fournir des stratégies pratiques pour aider les entreprises à naviguer et à prospérer dans l'ère digitale en s'inspirant des démonstrations en direct et des témoignages clients.

« Nous invitons toutes les entreprises à découvrir comment l'IA, DATA, CRM et Confiance peut devenir un moteur de performance et de croissance pour chaque entreprise marocaine et africaine. » indique Omar Oualif, directeur régional Afrique de Salesforce

Les équipes sont impatientes de vous accueillir au GITEX AFRICA pour cet événement majeur et de partager avec vous les avancées qui façonnent l'avenir du numérique.

Programme des sessions exclusives sur les innovations Salesforce

Au cours de ces trois jours, les visiteurs auront l'opportunité d'explorer l'avenir de l'automatisation avec MuleSoft, propulsée par l'IA, qui optimise l'efficacité dans l'écosystème Salesforce. Ils découvriront également comment WhatsApp peut transformer le parcours client et aider les entreprises à maximiser leur potentiel avec Salesforce, en activant des stratégies cross-canal en marketing, e-commerce et service.

Les participants pourront en apprendre davantage sur Salesforce Field Service, soutenu par Einstein 1, qui utilise l'IA prédictive et générative pour améliorer la productivité sur le terrain, permettant une gestion proactive des tâches et des actifs grâce à des données en temps réel sur une plateforme connectée.

Ils auront également l'occasion de voir comment la solution « Tableau » rend les données plus accessibles à tous grâce à l'IA Générative, offrant des informations de manière personnalisée et intelligente.

Gear9 aura l'honneur de vous faire découvrir comment l'IA redéfinit l'expérience utilisateur de la personnalisation des services à l'automatisation des processus.

Pour finir, une présentation globale des environnements Salesforce sera proposée, incluant une évaluation de la sécurité et de la conformité. Des ressources, un kit d'auto-évaluation et des informations sur les fonctionnalités de sécurité supplémentaires seront mis à disposition.

À propos de Salesforce :

Salesforce est le leader mondial des solutions de gestion de la relation client (CRM), permettant aux entreprises de toutes tailles de se connecter avec leurs clients de manière innovante.

À propos de Gear9 :

Gear9 élu meilleur partenaire de l'année 2023 par Salesforce au Maroc. agence fondée en 2019 et spécialisée dans l'implémentation de la culture digitale. Dotée d'une équipe multidisciplinaire de 96 collaborateurs, Gear9 investit dans les dernières technologies de pointe sur le marché.

Nous écoutons nos clients et appréhendons leurs environnements pour créer des expériences digitales uniques, engageantes et rentables à travers l'IA, la data et le CRM autour d'une forte méthodologie agile. Notre aventure continue également après le delivery accompagner les marques dans les enjeux d'acquisition et de fidélisation de leurs utilisateurs.

Gear9 fait partie de T&M Group (TNC-thenext.click, Mediamatic, Gear9, Mediaster, etc.) dont la mission est de créer des expériences clients qui donnent vie aux marques auprès de leurs clients, utilisateurs et communautés grâce à une combinaison de créativité, de technologie et de médias. Elle s'appuie sur plus de 200 experts et est présente dans plus de 15 pays en Afrique, en Europe et au Moyen-Orient.

Pour plus d'informations, visitez le site web : <https://gear9.ma>