



## المكتب الوطني المغربي للسياحة والمكتب الوطني للسكك الحديدية يضعان القطارات في خدمة السياحة الداخلية

تسويق 350.000 تذكرة سفر من طرف المكتب الوطني للسكك الحديدية بأسعار تنافسية وجد .  
جذابة؛ وذلك ابتداء من 89 درهما على القطارات فائقة السرعة "البراق" وابتداء من 49 درهما  
على قطارات أطلس .  
تنظيم حملة تواصلية وترويجية واسعة النطاق و متعددة الوسائط لمواكبة هذا الحدث البارز .  
إطلاق بطاقة "يلا موروكو"، التي تقترح تخفيضا بنسبة 30% عن كل الأسفار عبر قطارات أطلس  
والبراق.

مع حلول فصل الاصطياف والاستجمام لسنة 2024، يعلن المكتب الوطني المغربي للسياحة عن إطلاق  
حملة تواصلية كبرى متعددة الوسائط موجهة للسياح الداخليين. وتنظم هذه الحملة بشراكة مع المكتب  
الوطني للسكك الحديدية بهدف إنعاش السياحة الداخلية، وضخ النفس في العديد من الوجهات السياحية  
بالمملكة والتشجيع على السفر والتنقل ما بين مختلف الجهات المغربية. ولهذه الغاية، سيستفيد المسافرون  
من العديد من الامتيازات ولاسيما ما يتعلق بالأسعار التخفيضية والتحفيزية للنقل عبر شبكة المكتب  
الوطني للسكك الحديدية.

وعليه، ويرسم موسم صيف 2024، بادر المكتب الوطني للسكك الحديدية إلى طرح 350.000 تذكرة  
سفر بأسعار جذابة، أي ابتداء من 89 درهما على القطارات فائقة السرعة "البراق" وابتداء من 49  
درهما على قطارات أطلس.

وسعيا منه لملامسة واستهداف أكبر عدد ممكن من المواطنين، قرر المكتب الوطني المغربي للسياحة إلى  
الاعتماد بشكل خاص على الترويج عبر القنوات الرقمية، وبالضبط على شبكات التواصل الاجتماعي  
بمشاركة 4 من المشاهير والمؤثرين، وهم: سامية أقريو، وأسامة رمزي، ورشيد كودي، وزينب عبيد.  
كما ستشمل نفس الحملة الإعلانات الحضرية بالوجهات الرئيسية التي تمر منها قطارات المكتب الوطني  
للسكك الحديدية، فضلا عن الوسائط الإعلامية الإلكترونية الوطنية.

وإلى جانب هذه الحملة الترويجية، أطلق الشريكان بطاقة تحمل شعار "يلا موروكو" التي تقترح  
تخفيضا بنسبة 30% على جميع الأسفار على متن قطارات أطلس والبراق.

ويجدر التذكير أيضا في هذا الصدد، على أن هذه العملية تندرج في إطار اتفاقية الشراكة التي سبق وأن أبرمها المكتب الوطني المغربي للسياحة مع المكتب الوطني للسكك الحديدية في سنة 2021 لتلبية حاجيات السياح المحليين، مع الحرص على استغلال الشبكة السككية الواسعة التي يتوفر عليها المكتب الوطني للسكك الحديدية وفسح المجال أمام المواطنين المغاربة الراغبين في السفر والتنقل نحو مختلف الوجهات السياحية الوطنية بكل أريحية.

ومن خلال تنظيمه لهذه الحملة الترويجية الجديدة، يكون المكتب الوطني المغربي للسياحة قد أكد مرة أخرى سعيه وطموحه الأكيد لتحريك السياحة الداخلية والارتقاء بها نحو الأفضل. وهو يصبو من خلال كل ذلك إلى تعزيز السوق الداخلية كأول عنصر جذب للسياح بالنسبة لوجهة المغرب بتحفيز المغاربة على التعرف أكثر على ما تزخر به بلادنا من مؤهلات طبيعية وسياحية قل نظيرها.

لاتصالات الصحفيين:

وكالة موزاييك إيفنتس أند كو

[Loubna.debbarh@mosaik.ma](mailto:Loubna.debbarh@mosaik.ma)

68 28 25 22 05