



## بشراكة مع تريب أدفايزر، المكتب الوطني المغربي للسياحة يعتزم مضاعفة ليالي المبيت خلال الخمس سنوات القادمة

في سابقة من نوعها، المكتب الوطني المغربي للسياحة يوقع مع العملاق العالمي تريب أدفايزر اتفاق شراكة مدته 5 سنوات بهدف رفع عدد ليالي المبيت بالمغرب تدريجيا إلى غاية مضاعفتها تلك سابقة تحفز على ضخ دينامية جديدة للترويج السياحي لوجهة المغرب اعتمادا على القوة والشهرة التي تتوفر عليها هذه المنصة العالمية.

يعد هذا الاتفاق المبرم بين المكتب الوطني المغربي للسياحة و العملاق العالمي تريب أدفايزر ، الأول من نوعه و الذي يمتد خلال الخمس سنوات القادمة بأهداف وتواريخ مدققة. وهكذا، فقد عقد كل من عادل الفقير، مدير عام المكتب الوطني المغربي للسياحة، ومات غولديبرغ، المدير التنفيذي لمنصة تريب أدفايزر، لقاء بنيدهام ماتساتشوسيتس، وبالضبط بمقر تريب أدفايزر، لإبرام اتفاق شراكة فريد من نوعه يمتد لعشرة مواسم سياحية، أي من صيف 2024 وإلى غاية شتاء 2029.

يهدف هذا الاتفاق في المقام الأول إلى مضاعفة عدد ليالي المبيت انطلاقا من منصة تريب أدفايزر نحو المغرب لمدة 5 سنوات، مع العمل تدريجيا على ضمان نمو سنوي مستمر بنسبة 15%. ومن المرتقب أن تفضي هذه الشراكة، من حيث الأرقام، إلى الانتقال من 2,6 مليون ليلة مبيت الحالية إلى 5,3 مليون ليلة مبيت بحلول العام 2029.

وتتضمن لائحة الأسواق المصدرة كلا من فرنسا، المملكة المتحدة، السوق الإيبيري، أمريكا الشمالية، الدول الاسكندنافية، ألمانيا، سويسرا، إيطاليا، إيرلندا، بلدان الخليج...مع إدراج الأحواض الجديدة المصدرة على امتداد المواسم القادمة.

ومن المرتقب، أيضا، أن تفضي هذه الشراكة الواعدة إلى تعزيز وتوطيد تموقع وجهة المغرب بالاعتماد على آلية تسويقية من الطراز الرفيع محددة الأهداف تنص على صناعة محتوى جيد، الترويج المؤثر، وتنظيم حملات تحسيسية، وحملات تواصلية لشد أنظار واهتمامات السياح الأجانب وتحفيزهم على زيارة المغرب... مع التركيز أيضا على القوة التجارية الضاربة لمنصة هذا الشريك الوازن والمشهود له على الصعيد العالمي.

ولحدود الآن، كان المكتب الوطني المغربي للسياحة يبرم فقط اتفاقيات سنوية أو موسمية مع العملاق العالمي تريب أدايزر. وتعد هذه هي المرة الأولى التي يوقع فيها المكتب اتفاق تعاون مدته 5 سنوات باستحقاق تدريجي ومحدد المعالم.

وتجدر الإشارة، أيضا، على أنه بأزيد من 436 مليون زائر فردي كل شهر، 20 مليون عضو مسجل وأزيد من 859 مليون رأي، يبرز ثقل ووزن تريب أدايزر بسوق مواقع الأسفار، واستقراءات الرأي والتنقيط العالمية.

فبعد مرور 24 سنة على تواجده، استطاع هذا الموقع الكبير المختص في استقراء الآراء حول الأسفار، احتلال مكانة وهيمنة كبيرة بالمشهد العالمي للأسفار والرحلات.

على العموم، وفي إطار تنزيله لإستراتيجيته "Light in Action"، يواصل المكتب الوطني المغربي الانضمام لكبار فاعلي القطاع السياحي العالميين بغية توسيع مجال الترويج لعلامة المغرب عبر مختلف بلدان العالم.

لاتصالات الصحفيين

وكالة موزاييك إيفنتس أند كو

[Loubna.debbbarh@mosaik.ma](mailto:Loubna.debbbarh@mosaik.ma)

68 28 25 22 05